

Média wellness à forte autorité SEO/GEO et communauté engagée

Postée le **12/06/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SA

Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans

Localisation du siège : Paris, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Marque média digitale française spécialisée dans le bien-être, la santé naturelle et l'art de vivre.

L'actif comprend un site éditorial bénéficiant d'une forte autorité SEO et GEO, un patrimoine de 2 370 contenus propriétaires, une communauté de plus de 200 000 abonnés cumulés (Instagram, Facebook, Pinterest) ainsi qu'une newsletter qualifiée.

Positionnement premium, audience féminine CSP+, marque reconnue dans l'écosystème wellness français. Société rentable, sans endettement bancaire significatif.

Fort potentiel de développement pour un groupe média, un acteur du bien-être, de la santé ou de la beauté, ou un entrepreneur souhaitant accélérer sa présence sur un marché en croissance.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Après près de dix années consacrées au développement, la fondatrice souhaite aujourd'hui recentrer son activité professionnelle sur l'enseignement supérieur, l'écriture et des missions de conseil éditorial et stratégique. La cession s'inscrit dans une logique de transmission d'une marque média installée, disposant d'actifs digitaux solides et d'un fort potentiel de développement pour un repreneur souhaitant accélérer sa présence sur le marché du bien-être.

Compléments :

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA		35	35	
Marge brute				
EBE		25	15	
Résultat exploitation		30	15	
Résultat net		30	15	
Nb. de personnes	1	1	1	

Autres chiffres

Fonds propres : 70 k€

Intitule_dettes : 70 k€

Trésorerie nette : 5 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société occupe un positionnement premium sur le marché du bien-être, de la santé naturelle et du développement personnel. La marque se distingue par une approche éditoriale experte, une forte autorité SEO/GEO et une audience majoritairement féminine, urbaine et CSP+. À la croisée des médias, du wellness et des nouvelles technologies de recherche d'information, la marque bénéficie d'une légitimité construite depuis 10 ans grâce à plus de 2 370 contenus propriétaires et une communauté de plus de 180 000 abonnés cumulés.

Concurrence

Le marché du bien-être est dynamique mais concurrentiel, avec la présence de médias généralistes, de pure players digitaux et de marques développant leurs propres contenus éditoriaux. L'entreprise se différencie par son ancienneté, son patrimoine de plus de 2 370 contenus propriétaires, sa forte visibilité SEO/GEO et son positionnement éditorial premium à destination d'une audience féminine engagée.

Points forts / faibles

Points forts

Marque média digitale reconnue dans l'univers du bien-être.

Plus de 2 370 contenus éditoriaux propriétaires.

Forte visibilité SEO et GEO (moteurs de recherche et IA génératives).

Communauté de plus de 180 000 abonnés cumulés.

Audience féminine, urbaine et CSP+.

Positionnement premium et différenciant.

Société rentable avec capitaux propres positifs.

Actifs digitaux immédiatement exploitables.

Faible dépendance aux évolutions des réseaux sociaux grâce au patrimoine éditorial.

Potentiel important de développement commercial, monétisation, événementiel et éditorial.

Points faibles

Activité actuellement exploitée en deçà de son potentiel.

Monétisation de l'audience encore limitée.

Développement commercial à renforcer.

Plusieurs relais de croissance identifiés mais non encore activés (événementiel, affiliation, contenus premium, formations).

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **400 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **50 k€ k€**

Compléments, spécificités

L'entreprise dispose d'actifs éditoriaux et digitaux significatifs : plus de 2 370 contenus propriétaires, une forte visibilité SEO et GEO, une communauté de plus de 200 000 abonnés cumulés et une marque reconnue dans l'écosystème wellness français.

L'activité est actuellement exploitée de manière volontairement limitée par rapport à son potentiel de développement. La valeur de l'entreprise repose principalement sur ses actifs immatériels (marque, contenus, référencement, audience et communauté) ainsi que sur les opportunités de croissance associées.

La société est rentable, dispose de capitaux propres positifs et ne présente pas d'endettement bancaire.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement

Complément sur le profil de repreneur recherché

Le repreneur idéal est un groupe média, un acteur du bien-être, de la santé ou de la beauté, une agence ou un entrepreneur disposant d'une expérience dans le digital, les médias ou le développement de marques.

Une capacité à exploiter et développer des actifs éditoriaux, des communautés digitales et des leviers de monétisation constituera un atout pour accélérer la croissance de l'entreprise.