

**Groupe de maroquinerie de luxe (marque propre et atelier)**

Postée le **19/05/2026**

Description générale

**Fiche d'identité de la société**

**Forme juridique :** SASU

**Ancienneté de la société :** Entre 5 et 10 ans

**Localisation du siège :** Rhône, Rhône-Alpes, France

**Résumé général de l'activité**

Groupe de maroquinerie de luxe incluant deux activités :

- Création, conception, fabrication et commercialisation d'une marque propre de sacs à main en cuir en BtoC.

- Atelier de fabrication de la marque propre et d'accessoires maroquinerie pour diverses applications (sacs à mains, petite maroquinerie) et cadeaux d'affaires en BtoB.

Vente en France et à l'international.

**En plus**

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

La société travaille à l'export

**A propos de la cession**

**Type de cession envisagée :** Majoritaire

**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite

Les Dirigeants proches de la retraite souhaitent céder leur groupe pour assurer la continuité de

**Compléments :**

son développement grâce à des actions marketing et commerciales offensives en France et à l'International.

## Eléments chiffrés

| En k€/année           | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
|-----------------------|------|------|------|------|
| CA                    | 350  | 400  | 650  | 700  |
| Marge brute           | 250  | 300  | 500  | 550  |
| EBE                   |      | -70  | 80   | 100  |
| Résultat exploitation |      | -100 | 45   | 75   |
| Résultat net          |      | -150 | 40   | 65   |
| Nb. de personnes      |      |      | 7    | 7    |

## Autres chiffres

**Fonds propres :** 655 k€

**Trésorerie nette :** 115 k€

## Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Maroquinerie cuir haut de gamme - Luxe : - BtoC France et International. - BtoB accessoires maroquinerie pour diverses applications (sacs à mains, petite maroquinerie) et cadeaux d'affaires - France.

## Concurrence

Marques de maroquinerie de luxe.

### Points forts / faibles

#### Points forts

Deux activités très complémentaires :

- Création, conception, fabrication et commercialisation en BtoC en France et à l'Export (boutique en propre et e-commerce) d'une gamme de sacs à main de luxe personnalisables, Made In France, en marque propre avec 4 200 clients acquis.

Déjà 10 ans de notoriété sur son marché.

Atelier de production de maroquinerie de cuir, équipé, internalisé : savoir-faire luxe, équipe autonome, prix de revient et délais maîtrisés, ... dédié à la marque propre et à la fabrication d'autres accessoires en cuir (marque blanche et diverses marques haut de gamme) et cadeaux d'affaires en BtoB, de belles références dans le haut de gamme et luxe.

Qualité et raffinement à la hauteur des exigences de ses clients.

Des outils CRM et de gestion solides et fiables.

Modèles économiques rentables.

Indépendance financière vis-à-vis des établissements de crédit.

### Complément d'information

#### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **600 k€ k€**

## **Compléments, spécificités**

Chiffres clés des deux activités cumulés.

## **Profil de repreneur recherché**

Personne physique ou morale

## **Complément sur le profil de repreneur recherché**

Personne physique ou morale avec un fort intérêt pour le domaine du luxe.

Connaissances en maroquinerie cuir serait un plus.

Personne morale en développement d'activité complémentaire.

Groupe de luxe.