

## Conception et distribution d'appareils de luminothérapie

Postée le **13/05/2026**

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SA  
**Localisation du siège :** Belgique  
**Région :** Confidentiel

#### Résumé général de l'activité

Société active dans le domaine du bien-être et de la santé développant et commercialisant des dispositifs de luminothérapie avec un positionnement premium et une forte crédibilité scientifique.

Modèle reposant principalement sur le e-commerce (DTC et Marketplaces), complété par des ventes B2B et s'appuyant sur un moteur d'acquisition digitale performant et un pipeline d'innovation structuré.

La société bénéficie d'un fort potentiel de croissance sur un marché en expansion.

#### En plus

La société possède un ou plusieurs brevets  
La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi  
La société travaille à l'export

#### A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Majoritaire

**Raison principale de la cession :** Autre

**Compléments :**

Souhait des dirigeants et actionnaires de se retirer de l'activité opérationnelle. Transaction envisagée : - Cession de 100% des actions de la société. - Possibilité de maintien de l'implication du CEO actuel (avec participation minoritaire à hauteur de +/- 20%) pour accompagner le développement de la société.

## Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	2 510	3 780	5 650	
Marge brute				
EBE	370	350	1 410	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes	3	3	3	

## Autres chiffres

Trésorerie nette : 1 600 k€

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Marché du bien-être et de la santé non médicamenteuse avec une approche internationale et un positionnement premium. Modèle de distribution hybride combinant DTC e-commerce, marketplaces et réseau B2B. Forte présence internationale : base de revenus bien répartie entre la France (marché principal), la Belgique, le reste de l'Europe et l'Amérique du Nord, offrant un fort potentiel de développement sur des marchés internationaux à forte croissance.

### Concurrence

Avantages concurrentiels : - Marque pionnière - Propriété intellectuelle - Validation clinique - Pipeline d'innovation - Plateforme digitale scalable - Modèle de distribution hybride

## Points forts / faibles

### Points forts

- Acteur de référence en luminothérapie, alliant forte crédibilité scientifique et positionnement premium.

- Moteur d'acquisition digitale performant au service d'une croissance rentable.
- Pipeline d'innovation structuré favorisant des lancements réguliers, l'upsell et l'élargissement des marchés.
- Chaîne d'approvisionnement agile et "asset-light", permettant de soutenir la croissance tout en préservant les marges.
- Plateforme particulièrement attractive pour accélérer le développement sur des marchés de la santé en forte expansion.

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **1 500 k€ k€**

### Compléments, spécificités

Forte croissance du chiffre d'affaires au cours des dernières années.

Niveau de marge EBITDA structurellement élevé à partir de 2025.

Forte génération de trésorerie portée par un niveau élevé de rentabilité.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement