

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SAS  
**Ancienneté de la société :** Entre 5 et 10 ans  
**Localisation du siège :** France  
**Région :** Confidentiel

### Résumé général de l'activité

L'entreprise édite et commercialise des supports de communications digitaux et écrits dans le milieu médical via sa régie publicitaire.

Elle propose des solutions clé en main de médias écrits et d'affichages dynamiques.

Un rayonnement national en région à moins de 2h de Paris.

+210 diffuseurs médicaux sont liés par contrats pluriannuels.

2.500 annonceurs dont 30% réguliers permettant une pérennisation et la croissance.

Leader sectoriel sur son secteur avec une forte croissance.

Activité à marge élevée et forte barrière à l'entrée.

### A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Majoritaire  
**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant  
Le dirigeants souhaite déménager et céder. Il pourrait réinvestir une partie du prix de cession dans le projet de l'acquéreur.  
**Compléments :**

## Eléments chiffrés

| En k€/année           | 2023 | 2024 | 2025  | 2026  |
|-----------------------|------|------|-------|-------|
| CA                    |      |      | 2 300 | 2 600 |
| Marge brute           |      |      |       |       |
| EBE                   |      |      | 650   | 800   |
| Résultat exploitation |      |      | 600   | 750   |
| Résultat net          |      |      | 450   | 600   |
| Nb. de personnes      |      |      | 21    |       |

## Autres chiffres

Fonds propres : 625 k€

## Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Leader dans ce secteur médical. 2.300 annonceurs actifs. Les annonceurs sont des sociétés médicales, des assurances, des commerçants, des opticiens et des pharmaciens. 210 diffuseurs liés par convention pluriannuel. Fort développement potentiel sur diffuseurs conventionnés mais non activés et affichage dynamique.

## Concurrence

Marché de niche. Autres régies généralistes.

## Points forts / faibles

## Points forts

210 conventions pluriannuelles dont une part importante à activer.

Croissance de CA.

Potentiel de croissance important.

Affichage dynamique à déployer sur mêmes annonceurs et même diffuseurs.

Force commerciale.

### Points faibles

Société à digitaliser.

Pas de CRM.

Pas de relance des annonceurs.

|                                   |
|-----------------------------------|
| <h3>Complément d'information</h3> |
|-----------------------------------|

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

### Compléments, spécificités

La société s'appuie sur une équipe de 21 salariés et prestataires.

54% de la croissance est réalisée sur l'activité affichage dynamique.

L'entreprise a un taux de churn annuel inf. à 3% chez les diffuseurs, soit 97 % de renouvellement des diffuseurs.

Trésorerie nette excédentaire, en forte croissance.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement