

Régie publicitaire dans le milieu médical

Postée le **13/05/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS
Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège : France
Région : Confidentiel

Résumé général de l'activité

L'entreprise édite et commercialise des supports de communications digitaux et écrits dans le milieu médical via sa régie publicitaire.

Elle propose des solutions clé en main de médias écrits et d'affichages dynamiques.

Un rayonnement national en région à moins de 2h de Paris.

+210 diffuseurs médicaux sont liés par contrats pluriannuels.

2.500 annonceurs dont 30% réguliers permettant une pérennisation et la croissance.

Leader sectoriel sur son secteur avec une forte croissance.

Activité à marge élevée et forte barrière à l'entrée.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Compléments : Le dirigeants souhaite déménager et céder. Il pourrait réinvestir une partie du prix de cession dans le projet de l'acquéreur.

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			2 300	2 600
Marge brute				
EBE			650	800
Résultat exploitation			600	750
Résultat net			450	600
Nb. de personnes			21	

Autres chiffres

Fonds propres : 625 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Leader dans ce secteur médical. 2.300 annonceurs actifs. Les annonceurs sont des sociétés médicales, des assurances, des commerçants, des opticiens et des pharmaciens. 210 diffuseurs liés par convention pluriannuel. Fort développement potentiel sur diffuseurs conventionnés mais non activés et affichage dynamique.

Concurrence

Marché de niche. Autres régies généralistes.

Points forts / faibles

Points forts

210 conventions pluriannuelles dont une part importante à activer.

Croissance de CA.

Potentiel de croissance important.

Affichage dynamique à déployer sur mêmes annonceurs et même diffuseurs.

Force commerciale.

Points faibles

Société à digitaliser.

Pas de CRM.

Pas de relance des annonceurs.

<h3>Complément d'information</h3>
--

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Compléments, spécificités

La société s'appuie sur une équipe de 21 salariés et prestataires.

54% de la croissance est réalisée sur l'activité affichage dynamique.

L'entreprise a un taux de churn annuel inf. à 3% chez les diffuseurs, soit 97 % de renouvellement des diffuseurs.

Trésorerie nette excédentaire, en forte croissance.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement