

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : Non communiquée
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Ile-de-France, France
Département : Confidentiel

Résumé général de l'activité

E-commerce B2B/B2C de print-on-demand et objets publicitaires personnalisés (goodies, textile, signalétique, imprimerie), reposant majoritairement sur un SEO historique et un modèle automatisé.

Le modèle repose sur un fonctionnement automatisé : configuration produit, upload visuel, commande et livraison sans intervention commerciale.

L'activité est majoritairement B2B (95 %) et s'appuie principalement sur un trafic SEO solide et diversifié, sans dépendance à l'acquisition payante.

Le cédant exploite une structure digitale en place depuis 2012, avec une gestion opérationnelle continue (6-7 jours/semaine).

L'activité s'est construite dans la durée avec un catalogue large et des fournisseurs français en dropshipping, permettant de maintenir une structure légère sans logistique interne.

Élément clé du dossier : un actif SEO ancien (15 ans) générant un flux stable de leads B2B sans dépendance publicitaire.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

| En k€/année | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-----------------------|------|------|------|------|
| CA | | | 450 | |
| Marge brute | | | | |
| EBE | | | 40 | |
| Résultat exploitation | | | | |
| Résultat net | | | | |
| Nb. de personnes | | | 1 | |

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Un catalogue très large disponible avec ou sans personnalisation.

Une force importante est que sur le même site internet vous retrouvez des objets publicitaires, textiles, goodies mais aussi toute la gamme de l'imprimerie.

Le site tourne depuis 2012, soit 14 ans d'existence, c'est une vraie preuve de solidité.

Le domaine a de l'autorité, les clients font confiance à une marque qui dure.
95% de l'activité est réalisée en B2B.

Un trafic SEO construit dans le temps.

L'essentiel des commandes vient de la recherche organique.

Pas de dépendance à la pub payante.

Un modèle 100% en ligne.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **165 k€**

Compléments, spécificités

Informations importantes avant prise de contact :

- Type de cession : cession de titres.
- Prix estimé : 155 000 € – 165 000 € HT.

Méthode de valorisation : la valorisation se situe dans la moyenne observée pour des e-commerces anciens, rentables et fortement SEO-driven, valorisés sur un multiple du profit mensuel.

Elle est soutenue par l'ancienneté, la stabilité du trafic organique et la base B2B, tout en restant contenue par une dépendance opérationnelle et commerciale.

Le salaire dirigeant a été réintégré dans les bénéfices, ce business est donc particulièrement adapté pour un concurrent disposant déjà d'une équipe OU un repreneur qui choisira de se rémunérer comme le cédant.

Monétisation : vente de produits physiques (objets personnalisés).

Éléments clés inclus / exclus : dette ~10K€ et trésorerie ~50K€ à intégrer pour la valeur des titres.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Repreneur individuel avec expérience PME digitale souhaitant exploiter un actif déjà structuré.

Acteur du secteur (print, goodies, communication) cherchant des synergies et parts de marché.

Profil commercial B2B capable d'exploiter les devis et développer la prospection.