

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Rhône, Rhône-Alpes, France

Résumé général de l'activité

Marque de mode premium française reconnue sur le marché BtoB, distribuée auprès d'un réseau fidèle de boutiques multimarques en France et à l'international (50%).

Activité centrée sur les accessoires et le prêt-à-porter à forte identité créative.

Réseau B2B et B2C en France et à l'international.

Cible : femmes.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Éléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	1 600	1 700	1 900	2 100
Marge brute				
EBE				
Résultat exploitation	85	75	100	150
Résultat net				
Nb. de personnes	6	7	8	8

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Entreprise établie disposant d'une marque installée, d'un savoir-faire reconnu et d'un univers différenciant. Collections identitaires, forte image de marque. Clientèle récurrente et présence historique sur les salons professionnels.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Marque à forte personnalité visuelle.

Portefeuille clients diversifié.

Réseau commercial structuré.

Présence export (Europe, Asie, autres marchés).

Potentiel important de développement digital / e-commerce.

Opportunités de croissance externe ou d'internationalisation.

Points faibles

E-commerce b2c encore sous-exploité, représentant un fort levier de croissance immédiat.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **300 k€ k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Groupe mode / lifestyle souhaitant croissance externe.

Entrepreneur repreneur.

Acteur cherchant une marque rentable avec potentiel de développement.