

Bureau de création graphiquePostée le **05/05/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS
Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège : Paris, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Bureau de création, la société accompagne les entreprises de tous secteurs en France dans la définition de leur territoire de marque et de son déploiement avec ses solutions imprimées ou digitales : design de marque, publicité, édition corporate, presse, salons, webdesign.

L'entreprise intervient en communication BtoC, BtoB, marque employeur et communication interne.

L'agence est implantée à Paris depuis sa création. Elle intervient également un peu partout en France depuis son rapprochement avec une agence en région en 2023.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Adossement industriel
Accompagnement pour la reprise : Le cédant est éventuellement disposé à accompagner le repreneur (sur un temps limité à définir). **Dossier de présentation :** éléments disponibles après signature d'une lettre d'engagement de confidentialité.

Compléments :

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
-------------	------	------	------	------

CA			100	
Marge brute			95	
EBE			65	
Résultat exploitation			55	
Résultat net			55	
Nb. de personnes			2	

Autres chiffres

Fonds propres : -40 k€

Intitule_dettes : 10 k€

Trésorerie nette : 5 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Sa singularité : des prestations créatives de haut niveau, avec les avantages d'une petite structure. À titre d'exemple, la société a accompagné des groupes français de premier plan, des groupes publics, des institutions et cabinets juridiques, ainsi que des startups et des PME en marque blanche, etc.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Sa polyvalence et le goût de traiter des sujets variés chaque jour.

Une séniorité assumée qui lui permet de comprendre les enjeux et de toujours proposer des solutions créatives sur mesure.

De solides références.

Une approche très opérationnelle.

Sa réactivité.

Des clients fidèles.

Un écosystème dynamique pour une offre élargie.

Ses synergies avec les régions.

Points faibles

Commercial.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **70 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **60 k€ k€**

Compléments, spécificités

Deux CDI à reprendre dans la société. Ils étaient portés par une autre structure sur le bilan 2025.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Agence de communication avec des activités complémentaires dans les métiers de la communication et/ou un réseau à valoriser.

Personne avec un réseau de clients.