

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS

Ancienneté de la société : Plus de 10 ans

Localisation du siège : Loir et Cher, Centre, France

Résumé général de l'activité

A vendre un complexe de loisirs indoor unique en France - 5 000 m².

Un centre de divertissement hybride de nouvelle génération, situé sur un emplacement stratégique et bénéficiant d'équipements technologiques souvent uniques en Europe.

Un emplacement et une capacité hors norme :

- Surface actuelle : 5 000 m² d'exploitation indoor.
- Potentiel de croissance : 2 000 m² d'extension possible (réserve foncière disponible).
- Capacité d'accueil : Jusqu'à 1 300 personnes en simultané.
- Stationnement : Deux très grands parkings privés.

Des activités exclusives & technologies de pointe :

Le parc se distingue par des attractions inédites qui garantissent un flux de clientèle régional et national :

- Piste de roller dynamique (700 m²) : La 1ère piste dynamique de France et la 3ème en taille.
- Espace réalité virtuelle terragame : Une exclusivité nationale.
- Warzone (réalité mixte) : LE seul concept de ce type en Europe.
- Méta zone : Espace immersif unique en France.
- Arcade premium : plus de 30 jeux, dont la majorité sont des exclusivités (inédits sur le territoire).
- Escape game dynamique : une expérience renouvelée et intense.

Food court & événementiel (B2B / B2C) :

Le complexe est conçu pour maximiser le panier moyen grâce à une offre complète :

- Espace restauration : un véritable food court composé de 9 kiosques de cuisines du monde.
- Espace bar : un lieu de vie convivial pour la détente.
- Espace stand-up : une scène dédiée pour l'organisation de spectacles et soirées à thème.
- Business center : une salle de séminaire équipée pouvant accueillir jusqu'à 100 personnes.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Maladie / décès

Compléments : Vente des murs possible et même conseillé : Prix de la valeur de cession des murs 900 K€, entièrement aux normes.

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			2 450	2 500
Marge brute				
EBE			300	350
Résultat exploitation			250	300
Résultat net			150	200
Nb. de personnes			15	15

Autres chiffres

Fonds propres : 250 k€

Intitule_dettes : 800 k€

Trésorerie nette : 100 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Analyse du positionnement : Leader du loisir immersif en région centre. 1 - Une exclusivité régionale et nationale : - Le parc ne se contente pas de suivre les tendances, il les précède. En proposant des concepts comme : la réalité mixte, warzone (unique en Europe) ou la méta zone, l'établissement s'extrait de la concurrence locale des "plaines de jeux" pour enfants. - Impact : Il attire une clientèle qui dépasse largement les frontières du loir-et-cher, captant des flux touristiques

de toute la région centre et même du bassin parisien. 2- Le modèle hybride "eat-play-business" : - Le positionnement repose sur une synergie unique entre trois piliers : loisirs de pointe : roller dynamique, vr, arcades inédites. - Gastronomie sociale : Un food court de 9 kiosques qui transforme une simple visite en une expérience de sortie complète (déjeuner/dîner). - B2B & événementiel : Avec sa salle de séminaire de 100 places et son espace stand-up, le parc capte le marché lucratif du "bleisure" (mélange de business et de loisir) pour les entreprises de la région. 3- Une capacité unique sur le marché indoor : - Avec une surface de 5 000 m² (extensible à 7 000 m²) et une capacité de 1 300 personnes, le parc est l'un des rares complexes de la région capable d'accueillir simultanément des grands groupes, des familles et des jeunes adultes sans compromis sur le confort ou la sécurité. - Avantage concurrentiel : Le parc offre une modularité qui permet d'organiser des concerts, des compétitions de roller ou des lancements de produits de grande envergure. 4- Un personnel "expert" : le savoir-faire comme actif : - Dans un secteur où le turn-over est souvent élevé, le parc se positionne avec une équipe déjà formée aux technologies de pointe (VR/réalité mixte). C'est une barrière à l'entrée majeure pour n'importe quel nouvel acteur : le repreneur n'achète pas seulement des murs et des machines, il acquiert une maîtrise opérationnelle immédiate. En résumé : - Le parc occupe le segment premium & immersif du marché des loisirs en région centre. C'est un complexe "tous publics" et "toutes saisons" qui répond à la demande croissante de divertissements ultra-technologiques et de lieux de vie multifacettes. Chiffres clés pour le positionnement : - Rang : 1ère piste de roller dynamique de France. - Technologie : 3 exclusivités technologiques (national/européen). - Polyvalence : 100% du parcours client intégré (parking > loisir > restauration > séminaire).

Concurrence

Aucune.

Points forts / faibles

Points forts

Points forts opérationnels :

- Modèle unique en Europe avec fort potentiel de développement.
- Équipe en place : Personnel compétent, déjà formé aux technologies spécifiques et à la gestion de flux.
- Clé en main : Équipements récents, entretenus et conformes aux normes de sécurité.
- Polyvalence : Idéal pour les sorties familiales, les EVG/EVJF et les événements d'entreprise (team building).

Points faibles

Aucun.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier est compris dans la cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **250 k€ k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement