

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : EURL

Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans

Localisation du siège : Alpes Maritimes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, France

Résumé général de l'activité

Pour cause de reconversion professionnelle, à céder un fonds de commerce spécialisé dans la conception, la fabrication et la commercialisation de produits parfumés d'ambiance (bougies, diffuseurs et accessoires).

Le plus de l'entreprise : Marque premium, bénéficiant d'une bonne notoriété et d'un positionnement distinctif. L'entreprise est propriétaire de plusieurs formules avec marques déposées.

Site internet e-commerce et réseaux sociaux opérationnels générateurs de visibilité et de ventes directes.

Démarche éco-responsable intégrée, en phase avec les attentes actuelles du marché.

Local de 90 m2, comprenant un atelier, un bureau, un espace de stockage et deux places de parking.

L'outil de production est opérationnel et dimensionné pour accompagner un développement de l'activité sans investissement immédiat majeur.

Pas d'effectif à reprendre.

Recours ponctuel à du personnel temporaire (CDD) pour les opérations de conditionnement et préparation de commandes.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	150	200	250	
Marge brute				
EBE	30	15	25	
Résultat exploitation	25	1	10	
Résultat net	15		10	
Nb. de personnes	1	1	1	

Autres chiffres

Fonds propres : 30 k€

Trésorerie nette : 30 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société dispose d'une clientèle B2B structurée, composée essentiellement de revendeurs actifs à l'échelle nationale, sans dépendance à un client unique.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

- Un concept différenciant et à haut potentiel.
- Une marque protégée et des actifs immatériels solides.
- Un positionnement éco-responsable structurel et crédible.
- Un réseau de 400 revendeurs actifs à l'échelle nationale.
- Une notoriété médiatique construite et documentée.
- Un outil de production clé en main et dimensionné pour la croissance.
- Un modèle multi-canal avec du potentiel non exploité.
- Des prémices d'internationalisation.
- Des fondamentaux financiers sains malgré le ralentissement.
- Un accompagnement du cédant prévu.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **70 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **30 k€ k€**

Compléments, spécificités

Possibilité d'accompagnement par le cédant.

CA moyen des 3 dernières années : 160.000 €

Loyer annuel de 15.600 € HC.

Stock : 39.000 €.

Matériel d'une valeur de 15.000 €.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Profil du repreneur :

- Personne sensible aux univers de la création, de la décoration ou des produits parfumés, disposant d'une appétence commerciale et de compétences en marketing, souhaitant développer une marque à potentiel.