

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SASU

Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans

Localisation du siège : Paris, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

La société est une agence de communication et d'édition basée à Paris (75), spécialisée dans la conception, la régie et la diffusion de revues d'informations pour le compte de donneurs d'ordres institutionnels (collectivités, associations, ONG, groupements professionnels) :

- Édition & Conception : Création de supports print et digitaux sur-mesure (revues de membres, guides pratiques).

- Régie Publicitaire : Commercialisation d'espaces ciblés auprès d'annonceurs B2B et locaux.

- Plateforme de Networking : Développement d'un "Business Club", un écosystème de mise en relation entre prestataires et clients, renforçant l'ancrage de l'agence.

L'entreprise se distingue par un business model unique : elle finance intégralement les supports de communication de ses clients via une activité de régie publicitaire ultra-performante, créant ainsi une barrière à l'entrée forte et une récurrence de revenus sécurisée.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Éléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			2 400	1 800
Marge brute				
EBE			550	400
Résultat exploitation			450	500
Résultat net			350	400
Nb. de personnes			3	3

Autres chiffres

Fonds propres : 335 k€

Trésorerie nette : 670 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Positionnement de Niche Rentable : Leader sur le segment de l'édition pour les structures associatives et publiques, avec une charte éthique et RSE stricte.

Business Model à BFR Négatif : La société encaisse les revenus publicitaires en amont de la réalisation (1,1 M€ de produits constatés d'avance), générant une trésorerie structurellement excédentaire.

Rentabilité Exceptionnelle : Une marge d'EBITDA de 23 %, très supérieure aux moyennes du secteur de la communication (souvent entre 12 et 15 %).

Forte Croissance : Augmentation du chiffre d'affaires de +35 % sur le dernier exercice (2024).

Portefeuille Clients Diversifié : Plus de 400 000 € de CA sécurisé sur les premiers mois de 2025 (selon carnet de commandes), avec des clients fidélisés (secteurs éducation, industrie, réseaux techniques).

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **2 000 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **500 k€ k€**

Profil de repreneur recherché

Personne morale