

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL

Localisation du siège : Paris, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Société spécialisée dans la gestion, l'évaluation, la valorisation et la revente de produits à forte valeur unitaire, intervenant principalement sur le segment de l'or et, plus largement, sur des actifs de valeur nécessitant un haut niveau de sécurité, de traçabilité et de conformité.

La société s'appuie sur une clientèle récurrente, un traitement opérationnel maîtrisé de bout en bout et un modèle hybride B2B/B2C lui permettant de combiner volumes récurrents et mix de marge favorable.

La société présente plusieurs atouts majeurs :

- Une base de clientèle professionnelle récurrente et diversifiée, composée d'opérateurs spécialisés et d'intermédiaires de marché, générant des flux réguliers et une bonne visibilité commerciale ;
- Un modèle hybride articulé autour d'une activité B2B majoritaire et d'une activité B2C complémentaire, permettant d'associer récurrence des volumes et profil de marge attractif ;
- Un savoir-faire opérationnel reconnu dans l'évaluation, la valorisation, le traitement sécurisé et le règlement d'opérations portant notamment sur l'or, avec une exécution rigoureuse sur l'ensemble de la chaîne de traitement ;
- Des procédures de contrôle, de conformité et de traçabilité structurées, adaptées à un environnement réglementaire exigeant ;
- Un dispositif digital contribuant à la notoriété de la société et au développement de l'acquisition commerciale ;
- Plusieurs leviers de développement identifiés, incluant l'élargissement de la couverture commerciale, le renforcement des partenariats et l'extension sélective du maillage territorial.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Minoritaire ou majoritaire

Raison principale de la cession : Adossement industriel

Compléments : Recherche d'un partenaire stratégique afin d'accélérer le développement commercial et d'élargir les capacités d'intervention.

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA		15 200	22 000	
Marge brute				
EBE		450	650	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			6	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société évolue sur un segment de niche où la réputation, la qualité d'exécution, la maîtrise des opérations, la conformité et la fidélisation d'une clientèle professionnelle constituent les principaux facteurs de succès.

Concurrence

Marché fragmenté, composé d'acteurs indépendants et de spécialistes, avec peu d'opérateurs combinant ancienneté, clientèle récurrente, savoir-faire opérationnel, présence digitale et haut niveau de conformité.

Points forts / faibles

Points forts

- Positionnement reconnu sur son marché de niche.
- Clientèle professionnelle récurrente offrant une bonne visibilité.
- Exécution opérationnelle maîtrisée.
- Procédures de contrôle et conformité structurées.
- Modèle combinant récurrence et mix de marge favorable.
- Plusieurs leviers de développement identifiés.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil de repreneur recherché

Personne morale ou Fonds d'investissement