

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Seine et Marne, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Société établie depuis plus de 30 ans sur le marché français.

Leader sur une niche spécialisée dans la distribution de boîtes métalliques alimentaires décorées.

L'entreprise repose sur un modèle dynamique de renouvellement de l'offre :

- Innovation constante : 2 catalogues sont publiés chaque année permettant de suivre les tendances saisonnières et ainsi répondre aux besoins des clients qui recherchent constamment du renouvellement et des produits novateurs.
- Clientèle multi-sectorielle : Historiquement, l'entreprise travaille avec des professionnels de l'alimentation (torréfacteurs, chocolatiers, biscuitiers, ...), mais elle s'adresse également à d'autres secteurs d'activités qui recherchent des packaging premium et durable.
- Canaux de vente : L'entreprise est présente sur des salons professionnels stratégiques, utilise la prospection digitale ciblée (emails), dispose d'un site internet et utilise la presse spécialisée.

En plus

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			250	
Marge brute				
EBE			55	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			1	

Autres chiffres

Trésorerie nette : 15 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marché France, Europe.

Concurrence

Faible - activité de niche.

Points forts / faibles

Points forts

- Structure légère : L'entreprise n'a pas de salarié, ce qui simplifie considérablement la gestion. C'est une entreprise qui peut se gérer à une seule personne, à domicile si existence d'une zone de travail.
- Liberté totale : L'activité n'est pas liée à un local commercial spécifique, elle peut être relocalisée partout en France sans impact pour l'exploitation. Seule une petite zone de stockage et de manutention est nécessaire.
- Modèle agile : Faibles charges fixes, offrant une excellente réactivité face au marché.
- Potentiel de développement : Fort levier de croissance via l'intensification de la prospection

digitale et l'élargissement de l'offre via de nouveaux secteurs.

Points faibles

Digital non exploité correctement.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **78 k€**

Compléments, spécificités

Aucun emprunt bancaire, société saine.

Stock sain et tournant : environ 50 000 € (valorisation à date de vente).

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Profil recherché :

- Entrepreneur souhaitant une activité autonome ou une synergie commerciale.

Accompagnement :

- Une période de passation est prévue pour assurer la transmission du savoir-faire, des contacts fournisseurs et du portefeuille clients.

Une activité clé en main, idéale pour un profil indépendant ou en complément de gamme pour un acteur du packaging.