

Commercialisation de valises électriques innovantes

Postée le **04/05/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS
Ancienneté de la société : Moins de 5 ans
Localisation du siège : Rhône, Rhône-Alpes, France

Résumé général de l'activité

Société récente spécialisée dans la commercialisation de valises électriques innovantes, alliant mobilité, praticité et technologie.

Positionnée sur un marché en pleine croissance, l'entreprise propose des solutions de transport modernes, adaptées aux déplacements urbains et aux voyageurs.

Le concept repose sur un produit différenciant, tendance et à fort potentiel de développement, avec des perspectives intéressantes en e-commerce, en distribution spécialisée et en partenariats.

La société dispose d'une base solide et offre de nombreuses opportunités d'expansion sur les marchés français et européen.

En plus

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Minoritaire ou majoritaire

Raison principale de la cession : Autre

Projet entrepreneurial lancé autour d'un concept innovant. Dans le cadre d'une réorientation vers un nouveau projet professionnel, le dirigeant souhaite céder la société afin de permettre à un repreneur de poursuivre et accélérer son développement. Le projet nécessite aujourd'hui un accompagnement et des ressources complémentaires afin d'accélérer son développement commercial et sa visibilité sur le marché.

Compléments :

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			0	
Marge brute				
EBE			0	
Résultat exploitation			0	
Résultat net			0	
Nb. de personnes			2	

Autres chiffres

Fonds propres : 20 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement sur un marché émergent (mobilité intelligente / bagage innovant), avec un produit différenciant et encore peu concurrentiel. Fort potentiel de développement lié à l'évolution des usages et à la montée de la mobilité urbaine.

Concurrence

Marché encore émergent avec peu d'acteurs structurés, notamment en France. Concurrence limitée et opportunité de positionnement rapide sur un segment innovant en croissance. Franchise européenne garantissant un fort potentiel.

Points forts / faibles

Points forts

Concept innovant positionné sur un marché en forte croissance (mobilité intelligente).

Produit différenciant avec peu de concurrence directe, notamment sur le marché français.

Fort potentiel de développement via le e-commerce, les marketplaces et les partenariats commerciaux.

Structure légère et flexible, permettant une prise en main rapide et un développement accéléré.

Points faibles

Activité encore en phase de lancement, nécessitant le déploiement d'actions commerciales et marketing pour accélérer la visibilité et les ventes.

Marché en cours d'adoption, demandant un travail de pédagogie et de positionnement auprès des clients.

Potentiel de développement important sous réserve de mise en œuvre d'une stratégie commerciale adaptée.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **150 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **50 k€ k€**

Compléments, spécificités

La société est en phase de lancement, avec un positionnement sur un produit innovant encore émergent sur le marché.

L'entreprise est en phase de lancement ce qui explique le chiffre d'affaires actuel.

Le potentiel de développement est réel, porté par l'essor de la mobilité intelligente et l'intérêt croissant pour des solutions de transport innovantes.

Des actions de visibilité et de commercialisation peuvent être rapidement activées pour accélérer la croissance.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Opportunité pour un entrepreneur souhaitant exploiter un concept innovant dans le secteur de la mobilité et du voyage.

Il faudra avoir des bases sur le marketing et le commerce.