

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SAS

**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans

**Localisation du siège :** Var, Provence-Alpes-Côte d'Azur, France

### Résumé général de l'activité

Un groupe composé de trois sociétés spécialisées dans les travaux haut de gamme et de luxe : agencement intérieur et extérieur, menuiserie et ébénisterie, gros œuvre, ainsi que bureau d'études, design et conception.

Offre complète, du design, architecture, conception à la finition en passant par le gros œuvre, le second œuvre, la fourniture de matériaux et la réalisation d'ameublement et aménagements sur mesure.

Le groupe intervient au début du chantier et part à la fin.

Le groupe réunit trois entités complémentaires, qui interviennent ensemble pour offrir une expertise complète dans la conception, la réalisation et l'aménagement d'espaces.

La première assure la partie créative et conceptuelle, en imaginant des espaces sur mesure alliant esthétique, ergonomie et identité visuelle.

La seconde prend en charge la coordination et l'exécution des chantiers, garantissant la qualité, la maîtrise technique et le respect des délais pour l'ensemble des travaux de rénovation, d'agencement et de second œuvre.

Enfin, la troisième apporte son savoir-faire artisanal dans la fabrication et la pose de menuiseries intérieures et extérieures, ainsi que dans la réalisation de solutions d'aménagement sur mesure.

Ensemble, ces trois entreprises permettent au groupe d'offrir une chaîne de valeur complète, cohérente et maîtrisée, depuis la conception jusqu'à la livraison clé en main.

## A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Départ à la retraite

### Eléments chiffrés

En k€/année	2024	2025	2026	2027
CA	3 700	4 000	5 600	
Marge brute				
EBE	0	100	400	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			20	

## Autres chiffres

Fonds propres : 520 k€

Intitule\_dettes : 405 k€

Trésorerie nette : 195 k€

### Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Haut de gamme / Luxe.

## Concurrence

Faible.

### Points forts / faibles

## Points forts

Situation géographique idéale, proche des pôles de demande d'une clientèle aisée.

Forte activité avec un carnet de commandes complet.

Des équipes structurées et indépendantes, avec une faible implication du dirigeant, sans risque de perte de salarié clé.

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **1 500 k€**

### Compléments, spécificités

3 entreprises et une holding de tête.

Cession stratégique des titres.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale