

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : Entreprise Individuelle
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Puy de Dôme, Auvergne, France

Résumé général de l'activité

Agence digitale spécialisée dans la création de sites internet (modèle abonnement) pour TPE, PME, artisans, commerçants, collectivités locales et associations.

50 clients récurrents en Auvergne Rhône-Alpes.

Accompagnement complet : conseil stratégique, mise en place de sites, SEO, webmarketing et suivi long terme.

Activité en place depuis plus de 10 ans avec une très faible rotation de clients.

L'agence est parfaitement structurée, avec une base de contrats récurrents solides et un fort potentiel de développement (nouveaux clients, upsell, refontes).

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Minoritaire ou majoritaire
Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Éléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA		40	40	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Marge brute				
EBE				
Résultat exploitation				
Résultat net		5	10	
Nb. de personnes				

Autres chiffres

Fonds propres : -1 k€

Intitule_dettes : 1 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le marché des agences web et de la création de sites internet est très fragmenté en France, particulièrement en régions. Il existe de nombreuses petites structures (freelances, TPE) et quelques agences plus importantes. La demande reste soutenue chez les TPE/PME, artisans et collectivités qui souhaitent une présence en ligne sans gros investissement initial. L'agence se positionne sur le segment mid-market local en Auvergne Rhône-Alpes : accompagnement complet (création, refonte et location mensuelle de sites) pour des clients qui recherchent une solution clé en main, abordable et récurrente. Le modèle d'abonnement permet aux clients d'éviter un investissement important tout en bénéficiant d'un suivi régulier.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Portefeuille de 50 clients récurrents très stables.

Revenu récurrent sécurisé.

10 ans d'existence et forte notoriété locale en Auvergne.

Modèle économique éprouvé et rentable.

Base de clients diversifiée.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Compléments, spécificités

EI individuelle – Dirigeant seul (aucun salarié).

50 clients récurrents en location de sites internet.

Très faible churn.

Activité stable depuis plus de 10 ans en Auvergne Rhône-Alpes.

Modèle de revenus très stable avec prélèvements SEPA automatiques (MRR moyen 3 535 €/mois – CA annuel > 40 k€).

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Cible idéale pour un repreneur souhaitant reprendre une activité clé en main avec du revenu récurrent immédiat.