

Recrutement bilingue français-chinois

Postée le **22/04/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Paris, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Acteur installé depuis plus d'une décennie sur le segment des talents bilingues en France, cette structure dispose d'une notoriété reconnue dans son écosystème, d'une base candidats significative et d'une présence active à la fois sur les réseaux professionnels français et les plateformes chinoises.

Une plateforme opérationnelle, maintenue, immédiatement exploitable.

Des marques déposées à forte reconnaissance dans la communauté franco-chinoise.

Une base candidats qualifiée de plusieurs dizaines de milliers de profils bilingues.

Un format événementiel récurrent - salons emploi organisés chaque année en France.

Une présence digitale établie sur les canaux français et chinois.

Des partenariats institutionnels et académiques actifs.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Minoritaire ou majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Compléments : Réorientation stratégique des investisseurs vers un autre secteur. Société saine, sans difficulté.

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	1		1	
Marge brute				
EBE	1		1	
Résultat exploitation	1		1	
Résultat net	1		1	
Nb. de personnes	5		5	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Acteur de niche positionné sur le recrutement de talents bilingues français-chinois en France. Segment peu concurrencé, à l'intersection du marché RH généraliste et des communautés sino-européennes.

Concurrence

Quelques portails communautaires chinois en Europe (presse, réseaux sociaux) et rares cabinets spécialisés franco-chinois. Aucun concurrent direct combinant plateforme emploi, base candidats qualifiée et format événementiel récurrent.

Points forts / faibles

Points forts

Notoriété établie dans l'écosystème franco-chinois.

Base candidats qualifiée unique.

Marques déposées.

Format salon emploi récurrent avec audience fidèle.

Présence digitale sur canaux français et chinois.

Partenariats institutionnels et académiques actifs.

Potentiel de développement :

- L'activité événementielle est extensible et le modèle est éprouvé.
- La base de contacts, aujourd'hui peu monétisée, représente un actif commercial significatif pour un repreneur qui sait l'activer.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Compléments, spécificités

Reprise de parts ou rachat d'actifs, les deux options sont ouvertes.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Un repreneur qui connaît ce marché - ou qui a les moyens de l'accélérer.