

Description générale

**Fiche d'identité de la société**

**Forme juridique :** SASU  
**Ancienneté de la société :** Moins de 5 ans  
**Localisation du siège :** Paris, Ile-de-France, France

**Résumé général de l'activité**

Agence de performance marketing "clé en main" nouvelle génération intégrant une infrastructure de production visuelle par intelligence artificielle.

Le modèle combine conseil stratégique et production créative à haute vitesse pour répondre aux besoins d'acquisition (SEA, SEO, AIO, Social Ads, IA, Web-Dev).

Modèle extrêmement scalable et léger en coûts fixes.

**En plus**

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'INPI  
La société travaille à l'export

**A propos de la cession**

**Type de cession envisagée :** Majoritaire  
**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant

Éléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			35	400
Marge brute			25	300
EBE			-5	65
Résultat exploitation			-5	55
Résultat net			-5	40
Nb. de personnes			1	2

## Autres chiffres

Fonds propres : 5 k€

Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Positionnement premium et B2B (ETI et Grands Comptes). L'entreprise bénéficie d'une visibilité organique exceptionnelle (Position n°1 sur Google France pour la requête clé de son secteur "agence performance marketing").

## Concurrence

Agences de marketing traditionnelles souvent freinées par des délais de production longs et des coûts opérationnels incompressibles.

Points forts / faibles

## Points forts

Position SEO leader et ultra-qualifiée.

Process opérationnels de production IA entièrement documentés.

Marques déposées.

Modèle sans locaux commerciaux avec un seuil de rentabilité très bas.

Un véhicule d'acquisition parfait pour une croissance externe.

## Points faibles

Nécessite un repreneur disposant d'une fibre commerciale ou d'un réseau existant (directeurs marketing, C-Levels) pour "scaler" les ventes.

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **100 k€**

### Compléments, spécificités

L'année de référence correspond à l'année de création ("Proof of Concept") visant à bâtir les actifs immatériels.

Le modèle projette une marge brute très élevée (plus de 70%) grâce au levier technologique de l'IA.

La cession porte sur 100% de la structure, des marques, des actifs web et de la propriété intellectuelle.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

### Complément sur le profil de repreneur recherché

Opportunité idéale pour une agence digitale souhaitant faire l'acquisition rapide d'une brique "Performance / IA", ou pour un directeur marketing / consultant senior souhaitant se lancer immédiatement avec une machine d'acquisition déjà fonctionnelle et reconnue.