

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL

Ancienneté de la société : Plus de 10 ans

Localisation du siège : Aude, Languedoc-Roussillon, France

Résumé général de l'activité

Entreprise spécialisée dans les prestations de communication visuelle, signalétique ainsi que de mobilier urbain.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Eléments chiffrés

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA			830	955
Marge brute				
EBE			5	110
Résultat exploitation			-15	90
Résultat net			-5	65
Nb. de personnes			3	3

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement de proximité sur le marché de la communication et du marketing à destination des entreprises, avec une offre personnalisée, réactive et adaptée aux besoins des clients professionnels. Clientèle BtoB.

Concurrence

Concurrence présente sur le marché de la communication et du marketing, émanant d'agences locales, de freelances spécialisés et d'acteurs digitaux. L'entreprise se distingue par un service de proximité et une offre sur mesure.

Points forts / faibles

Points forts

Agence implantée localement avec plus de 15 ans d'expérience.

Portefeuille clients existant et fidélisé (TPE/PME locales).

Expertise en communication globale multi-supports (print & digital).

Potentiel de développement.

Points faibles

Taille réduite.

Faible visibilité digitale.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale