

Formations et services de traduction

Postée le **13/04/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Hérault, Languedoc-Roussillon, France

Résumé général de l'activité

Acteur historique et certifié Qualiopi, l'entreprise propose des formations professionnelles et linguistiques sur mesure (présentiel, distanciel, blended), incluant évaluation des compétences et parcours certifiants.

Elle offre également des services de traduction et d'interprétariat pour des contextes internationaux, ainsi que l'organisation de séjours linguistiques.

Fort potentiel de croissance via l'élargissement de l'offre, le développement régional et les synergies commerciales.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Éléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	1 400	1 200	950	
Marge brute	1 400	1 200	950	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
EBE	35	-100	25	
Résultat exploitation	40	-100	20	
Résultat net	30	-90	20	
Nb. de personnes			11	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marché régional.

Concurrence

PME régionales du même secteur.

Points forts / faibles

Points forts

- Présence locale affirmée et marque établie depuis plusieurs années.
- Services complémentaires : formation professionnelle (langues incluses) et traduction / interprétariat.
- Processus qualité structuré avec certification reconnue (Qualiopi).
- Expertise opérationnelle solide, adaptée aux besoins des clients.

Points faibles

Concentration géographique.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **50 k€ k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Cette opportunité s'adresse à des acteurs du secteur de la formation ou des services linguistiques souhaitant renforcer leur présence régionale, ainsi qu'à des entrepreneurs ou personnes physiques désireux de se lancer dans ce domaine.