

Conception, fabrication et aménagement de cuisines équipées

Postée le **09/04/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS

Localisation du siège : Vaucluse, Provence-Alpes-Côte d'Azur, France

Résumé général de l'activité

Une enseigne française spécialisée dans la conception, la fabrication et l'aménagement de cuisines équipées, salles de bains, rangements et meubles pour toute la maison.

Elle fait partie d'un groupe, premier fabricant français du secteur.

L'enseigne se positionne comme une marque :

- Accessible : proposer des solutions d'aménagement à prix attractifs, sans compromis sur le style ou la qualité.
- Créative et engagée : offrir des décors tendance, des innovations utiles et des meubles conçus pour répondre à des besoins concrets du quotidien.
- Personnalisables : chaque projet est conçu sur mesure par un concepteur-vendeur qui accompagne le client de A à Z.

La marque revendique une approche centrée sur l'humain, l'écoute et la singularité des usages dans l'habitat.

Produits et solutions proposées :

L'enseigne propose un large éventail d'aménagements intérieurs :

Cuisines équipées sur mesure.

Salles de bains.

Meubles de rangement et dressings.

Tables, chaises et mobiliers complémentaires.

La marque mise sur :

- des meubles exclusifs et astucieux,
- un design accessible,
- des innovations concrètes conçues en Alsace.

Réseau commercial :

L'enseigne est commercialisée via un réseau de plus de 300 magasins en France, DOM-TOM,

Suisse et Belgique.
Ce réseau est constitué principalement de concessionnaires indépendants.

- Engagements et valeurs :
- L'enseigne s'inscrit dans une démarche :
- responsable, avec une attention portée à la durabilité et aux matériaux,
 - locale, via la production en Alsace,
 - humaine, en favorisant l'épanouissement de ses collaborateurs.

L'entreprise suit également les orientations du groupe, certifié B Corp, ce qui renforce ses engagements sociétaux et environnementaux.

- Notoriété et reconnaissance :
- Marque largement reconnue par le public depuis plusieurs années.
 - Récompensée pour la qualité de son accompagnement en magasin.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Société en difficulté

Eléments chiffrés

En k€/année	2024	2025	2026	2027
CA			600	
Marge brute				
EBE			-35	
Résultat exploitation			-45	
Résultat net			-25	
Nb. de personnes			2	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Bassin dynamique aux portes du Luberon.

Structure clé en main avec une clientèle déjà établie.

Marque leader.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **50 k€ k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique

Complément sur le profil de repreneur recherché

La fibre commerciale.