

## **Application mobile innovante**

Postée le **03/04/2026**

### Description générale

#### **Fiche d'identité de la société**

**Forme juridique :** SAS  
**Ancienneté de la société :** Moins de 5 ans  
**Localisation du siège :** Paris, Ile-de-France, France

#### **Résumé général de l'activité**

Il s'agit d'une application mobile innovante qui permet, en un geste, d'appuyer sur un simple bouton de son téléphone portable et de disposer d'une intervention des services de police ou d'autres secours nécessaires face au danger en quelques minutes.

Cette solution est accessible à des particuliers, des PME, TPE et des collectivités. La mission de l'entreprise est d'appeler les pompiers, la police ou la gendarmerie en fonction de la nature de l'événement.

L'axe différenciant avec tous les concurrents est d'être agréé au ministère de l'Intérieur pour pouvoir bénéficier d'un secours en direct via une application comme interface.

L'application permet de partager la localisation avec 5 personnes de confiance.

Cette fonctionnalité est fondamentale pour les randonneurs et toutes autres personnes rentrant à des heures tardives.

Aussi, dans sa version 2, l'application pourra permettre d'informer, via la communauté, des membres de l'application, de toutes les routes les moins éclairées.

## A propos de la levée de fonds

|                                           |                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Type d'opération :</b>                 | Renforcement des fonds propres                                                                                                                                              |
| <b>Explication de la levée de fonds :</b> | 150 k€ pour assurer la maintenance. 30 k€ pour être présent dans des salons de collectivités.<br>150 k€ pour le recrutement de commerciaux. 70 k€ pour un budget marketing. |
| <b>Montant recherché :</b>                | 400 k€                                                                                                                                                                      |
| <b>Participation proposée :</b>           | Minoritaire                                                                                                                                                                 |

### Eléments chiffrés

| En k€/année                  | 2022 | 2023 | 2024 | 2025  |
|------------------------------|------|------|------|-------|
| <b>CA</b>                    | 0    | 85   | 100  | 1 000 |
| <b>Marge brute</b>           | 0    | 0    |      |       |
| <b>EBE</b>                   | 0    | 20   | 35   | 200   |
| <b>Résultat exploitation</b> | 0    | 20   | 35   | 150   |
| <b>Résultat net</b>          | 0    | 10   | 25   |       |
| <b>Nb. de personnes</b>      | 3    | 5    | 8    | 15    |

## Autres chiffres

**Fonds propres :** 120 k€

**Trésorerie nette :** 80 k€

### Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Quelques acteurs cohabitent sur le marché et n'ont pas un service proposant une connexion avec une plateforme agréée par le ministère de l'Intérieur. L'axe différenciant se situe essentiellement sur ce point.

## Concurrence

4 concurrents.

|                        |
|------------------------|
| Points forts / faibles |
|------------------------|

### Points forts

Solution disruptive : une connexion directe avec les secours agréés par le ministère de l'Intérieur.

Agréée auprès de la CNAPS (ministère de l'Intérieur).

Les fondateurs partagent le sentiment d'insécurité et veulent pallier ces manquements.

Les dirigeants ont 20 ans d'expérience dans la sécurité et pratiquent des sports de combat en qualité d'enseignants.

Le budget des entreprises augmente sur le secteur de la sécurité.

Une bonne visibilité média.

Modèle économique rentable.

### Points faibles

Manque de trésorerie.

Aucune victime n'a été encore sauvée.

Peu d'utilisateurs.

Pédagogie à adopter avec les utilisateurs pour démystifier les forces de police.

|  |
|--|
|  |
|--|

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

#### Profil d'investisseur

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement