

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : EURL
Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège : Isère, Rhône-Alpes, France

Résumé général de l'activité

Maison française de mode éthique au positionnement premium, reconnue pour son univers singulier et sa forte identité de marque.

Portée par une communauté fidèle et engagée, elle s'est imposée comme une référence digitale avec une image inspirante et différenciante.

Modèle agile, chaîne de production maîtrisée et fort potentiel de croissance, notamment à l'international et en retail.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi
La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Éléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	1 900	2 300	2 200	
Marge brute				
EBE		150	60	
Résultat exploitation		150	70	
Résultat net		150	60	
Nb. de personnes		3	6	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

- Marque installée depuis plusieurs années avec une identité forte et différenciante.
- Positionnement clair sur le segment porteur de la mode écoresponsable.
- Forte notoriété digitale et communauté engagée (réseaux sociaux, base clients fidèle).
- Distribution principalement en direct (e-commerce), permettant de bonnes marges et une maîtrise de la relation client.
- Image de marque premium, cohérente et reconnue dans son univers.
- Portefeuille produits structuré (chaussures et accessoires) avec potentiel d'extension.
- Chaîne d'approvisionnement fiable avec partenaires de production établis en Europe.
- Savoir-faire développé en marketing digital et acquisition client.
- Base de données clients qualifiée et activable (CRM).
- Potentiel de croissance significatif : développement retail, international, wholesale.
- Marque scalable avec possibilités de diversification (nouvelles gammes, collaborations).
- Actifs immatériels solides : branding, contenus, visuels, univers créatif.
- Structure agile, permettant une reprise et un pilotage rapides.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale