

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SAS  
**Ancienneté de la société :** Entre 5 et 10 ans  
**Localisation du siège :** Rhône, Rhône-Alpes, France

### Résumé général de l'activité

Marque textile premium à forte identité, positionnée sur le « réellement 100 % fait en France », responsable et durable.

Diffusion e-commerce, site récent sur plateforme performante.

Produits phares labellisés.

Marque bénéficiant d'un capital image solide, d'une base clients importante et d'un positionnement différenciant sur un segment structurellement porteur (Made in France, traçabilité, consommation responsable).

La société est aujourd'hui rentable, sans dette financière et structurellement assainie.

### En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

### A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Majoritaire  
**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant  
**Compléments :** Cession motivée exclusivement par un projet personnel du dirigeant vers une nouvelle trajectoire à dimension sociale et humanitaire.

## Eléments chiffrés

| En k€/année           | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------|------|------|------|------|
| CA                    |      |      | 450  | 400  |
| Marge brute           |      |      |      |      |
| EBE                   |      |      |      |      |
| Résultat exploitation |      |      | 5    | 25   |
| Résultat net          |      |      | 5    | 25   |
| Nb. de personnes      |      |      | 1    |      |

## Autres chiffres

Fonds propres : 190 k€

Trésorerie nette : 60 k€

## Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Non précisé

## Concurrence

Non précisé

## Points forts / faibles

## Points forts

Produits phares labellisés.

Marque bénéficiant d'un capital image solide, d'une base clients importante et d'un positionnement différenciant sur un segment structurellement porteur (Made in France, traçabilité, consommation responsable).

La société est aujourd'hui rentable, sans dette financière et structurellement assainie.

Site e-commerce récent et performant.

Actif digital rentable, marque différenciante, structure financière saine.

Fort levier de croissance.

Développement durable RSE.

### Points faibles

Présence temps partiel du dirigeant.

La société n'a pas été exploitée à plein potentiel (absence de dirigeant à temps plein, aucune prospection BtoB active).

|                          |
|--------------------------|
| Complément d'information |
|--------------------------|

### Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **100 k€ k€**

### Compléments, spécificités

Possibilité d'associer la cession d'un outil industriel en phase d'amorçage et partenaire privilégié de la marque.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

### Complément sur le profil de repreneur recherché

Acteur industriel souhaitant acquérir un acteur de marché.

Marque souhaitant développer son volume et son ancrage « RSE ».

Investisseur à impact / industriel.