

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : Entreprise Individuelle
Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège : Lot et Garonne, Aquitaine, France

Résumé général de l'activité

Petit organisme de formation proposant principalement des formations en management, communication, développement personnel, ressources humaines, préparation aux concours de la fonction publique, anglais, bureautique et formations pour les services à la personne. Nous répondons aux appels d'offres et aux consultations.

Les formations de la société sont certifiées Qualiopi et l'entreprise dispose de son propre site web.

La société intervient sur toute la France, principalement in situ ou à distance.

La clientèle est récurrente et composée majoritairement d'acteurs du service public, qui apprécient l'approche pédagogique et l'adaptabilité de la société aux besoins.

Le chiffre d'affaires est stable, récurrent, voire en progression.

L'entreprise intervient avec une dirigeante, principale interlocutrice, entourée d'une équipe fidèle de 12 à 15 formateurs et consultants partageant une même philosophie d'accompagnement et de transmission.

L'entreprise propose également un suivi post-formation d'un mois à l'issue de chaque formation.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Minoritaire ou majoritaire
Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Compléments :

La dirigeante se propose d'accompagner 3 à 6 mois le repreneur pour présentation clients et transfert des formations - si besoin. Ce qui serait un plus pour le repreneur et qui mettrait en confiance les clients.

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	70	95	150	
Marge brute	40	50	60	
EBE	20	30	30	
Résultat exploitation	20	30	30	
Résultat net	20	30	30	
Nb. de personnes				

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Ses clients restent fidèles malgré la concurrence. Ils apprécient l'approche et la personnalisation des programmes de l'entreprise car elle connaît les contextes et les publics concernés. BtoB exclusivement. Pas de CFP.

Concurrence

Elle existe mais n'est pas dangereuse car ne propose pas les mêmes approches et réponses, ni les mêmes tarifs.

Points forts / faibles

Points forts

La clientèle de la société est récurrente et composée majoritairement d'acteurs du service public.

Étude très fine des cahiers des charges.

Réponses aux consultations et appels d'offres.

L'entreprise défend une même philosophie d'approche et de transmission, privilégiant avant tout l'accompagnement.

L'entreprise propose également un suivi post-formation d'un mois à l'issue des formations.

La société bénéficie d'un excellent taux de satisfaction des stagiaires et des clients.

Gros potentiel.

CA stable, voire en augmentation.

Taux de satisfaction des stagiaires.

Taux de satisfaction clients.

Certification Qualiopi.

Notre réseau de formateurs investis et partenaires depuis de nombreuses années et partageant la même philosophie d'approche stagiaires.

Points faibles

Étant seule, le portefeuille n'a pas pu être exploité à sa juste valeur.

Très gros potentiel avec possibilité de doubler le CA.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **75 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **40 k€ k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale