

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : EURL

Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans

Localisation du siège : Ain, Rhône-Alpes, France

Résumé général de l'activité

Cette entreprise est spécialisée dans la vente en ligne de compléments alimentaires pour chiens et chats, dédiés au bien-être global des animaux : confort articulaire, digestion, sérénité et qualité du pelage.

Les produits sont élaborés et testés en laboratoire, puis fabriqués en France, garantissant qualité, traçabilité et conformité.

L'activité repose sur un modèle e-commerce, complété par une présence active sur plusieurs plateformes de vente en ligne, avec une diffusion internationale couvrant 9 pays.

La structure est 100 % délocalisable, offrant une grande flexibilité d'exploitation.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'INPI

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Société en difficulté

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			300	
Marge brute				
EBE			-30	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			1	

Autres chiffres

Fonds propres : 15 k€
Intitule_dettes : 50 k€
Trésorerie nette : 10 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Produits élaborés, testés et fabriqués en France.

Clientèle fidèle et récurrente.

Modèle e-commerce flexible et délocalisable.

Multiples leviers de croissance identifiés et préparés.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **100 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **25 k€ k€**

Compléments, spécificités

Nouveautés & développements récents.

Plusieurs leviers structurants ont déjà été activés :

- Mise en ligne d'un site e-commerce fonctionnel,
- Diversification des canaux de vente en ligne,
- Premiers référencements physiques avec deux points de vente en grande distribution.

Un potentiel de croissance significatif repose sur des travaux déjà engagés :

- Développement de nouveaux produits, notamment des baumes pour chiens, chats et chevaux,
- Lancement en préparation d'un nouveau complément alimentaire,
- Discussions en cours avec de nouveaux points de ventes physiques (grandes surfaces),
- Structuration d'un réseau B2B (toiletteurs, ostéopathes canins, comportementaliste),
- Optimisation de la présence sur les réseaux sociaux, encore peu exploité à ce stade.

L'ensemble des fondations techniques, produits et commerciales est en place, permettant une accélération rapide par un repreneur disposant de temps ou de ressources marketing.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale