

## Solutions sur-mesure de matières premières aromatiques

Postée le **02/04/2026**

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SARL

**Localisation du siège :** Provence-Alpes-Côte d'Azur, France

**Département :** Confidentiel

#### Résumé général de l'activité

L'entreprise offre ses services aux secteurs parfumerie, cosmétique, bien-être, santé humaine et animale et agroalimentaire, une large gamme de matières premières, ingrédients aromatiques et d'actifs ainsi que des solutions sur-mesure développées en conformité aux recommandations et législations et testées dans les milieux concernés.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

La société travaille à l'export

#### A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Majoritaire

**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite

### Éléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			770	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Marge brute				
EBE			0	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			2	

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Acteur de taille modeste, présent au cœur du tissu économique du Pays de Grasse.

### Concurrence

Plusieurs producteurs proposant des gammes plus courtes.

## Points forts / faibles

### Points forts

- Marque reconnue à l'international et établie dans son écosystème.
- Gamme très large.
- Réseau (clients et partenaires fournisseurs) fidèle.
- Agilité et flexibilité : Sur les quantités comme sur les délais.
- Opportunités de booster le développement en agroalimentaire.

### Points faibles

Besoin de développer le marketing et les ventes.

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **330 k€**

## **Compléments, spécificités**

Profil d'investisseur recherché :

- Formation ingénieur (chimie, formulation, procédés ou équivalent) permettant de comprendre la technicité des ingrédients et les enjeux R&D.
- Sensibilité aux environnements réglementaires et qualité.
- Goût pour le développement commercial et l'animation de réseaux BtoB dans l'aromatique (cosmétique et/ou agroalimentaire).
- Capacité à entretenir et développer des relations durables avec des clients et partenaires internationaux historiques.
- Esprit entrepreneurial et vision stratégique.

Informations confidentielles, à discuter après signature d'un NDA.

## **Profil de repreneur recherché**

Personne physique ou morale