

Annonce **V89279**

Commerce de gros / vente en ligne : EPI, personnalisation par broderie, sérigraphie, ...

Postée le **05/03/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS

Ancienneté de la société : Plus de 10 ans

Localisation du siège : Nord, Nord-Pas-de-Calais, France

Résumé général de l'activité

Entreprise spécialisée dans les équipements de protection individuelle (EPI), la personnalisation par broderie, sérigraphie ou flex thermocollé, ...

Affaire structurée autour de 2 sites disposant d'une belle clientèle.

En plus

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Éléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			1 600	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Marge brute			850	
EBE			150	
Résultat exploitation			100	
Résultat net			95	
Nb. de personnes			11	

Autres chiffres

Fonds propres : 300 k€
Intitule_dettes : 70 k€
Trésorerie nette : 120 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marché des EPI - Personnalisation des vêtements de travail. Bon ancrage dans la région, belle clientèle. Notoriété.

Concurrence

Locale - régionale.

Points forts / faibles

Points forts

Chiffre d'affaires en hausse constante.
Affaire structurée.
Affaire en belle progression de 22% du chiffre d'affaires sur un marché en progression constante.
Les bureaux sont délocalisables sur le site de production, ce qui permettait d'optimiser les charges.

Points faibles

Prospection (travaille uniquement sur des appels d'offres entrants).

Optimisation de la production et de la gestion.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **550 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **250 k€ k€**

Compléments, spécificités

Cession murs et titres.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Affaire idéale pour une personne seule ou une croissance externe.