

Centre de formation e-learningPostée le **20/02/2026****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SARL**Ancienneté de la société :** Moins de 5 ans**Localisation du siège :** Gironde, Aquitaine, France**Résumé général de l'activité**

Société spécialisée dans la préparation à l'entrée en Institut de Formation en Soins Infirmiers (IFSI), opérant exclusivement en e-learning.

Le modèle repose sur une distribution digitale nationale, avec tunnels de vente structurés, contenus pédagogiques existants et audience propriétaire significative.

Activité immédiatement exploitable, sans contrainte géographique ni infrastructure lourde.

Centre certifié Qualiopi.

Actif digital structuré.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant**Compléments :** Projet de transmission dans le cadre d'une réorientation stratégique.

Eléments chiffrés

| En k€/année | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|------------------------------|------|------|------|------|
| CA | 100 | 90 | 75 | |
| Marge brute | 100 | 90 | 75 | |
| EBE | 20 | 15 | 10 | |
| Résultat exploitation | 5 | 5 | 1 | |
| Résultat net | 5 | 5 | 0 | |
| Nb. de personnes | | | | |

Autres chiffres

Fonds propres : 10 k€

Trésorerie nette : 5 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marché national de la préparation IFSI. Positionnement spécialisé, avec certification Qualiopi et forte présence digitale.

Concurrence

Concurrence composée principalement d'acteurs généralistes ou de prépas physiques. Différenciation par modèle 100 % digital et audience propriétaire.

Points forts / faibles

Points forts

Certification Qualiopi.

Marque déposée.

Audience propriétaire (~23 000 membres).

Structure légère.

Activité immédiatement transmissible.

Points faibles

Activité actuellement exploitée à intensité commerciale modérée.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **95 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **30 k€ k€**

Compléments, spécificités

Activité créée initialement sous statut indépendant (auto-entrepreneur), avec forte croissance ayant conduit à la création de la SARL en 2022.

Le premier exercice social a été exceptionnellement établi sur 18 mois afin d'aligner la clôture comptable sur le rythme pédagogique annuel (1er juillet – 30 juin).

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Profil recherché : organisme de formation, acteur du e-learning, entrepreneur ou professionnel du secteur sanitaire souhaitant développer une activité digitale structurée.