

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SAS

**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans

**Localisation du siège :** Seine Maritime, Haute-Normandie, France

### Résumé général de l'activité

Entreprise familiale fondée en 2010, active dans la création et la vente de vêtements bio et éthiques sous marque déposée.

Activité mixte BtoC / BtoB avec distribution omnicanale : Boutique, site e-commerce et réseau de grossistes.

- Marque protégée (INPI - 23 classes), forte identité visuelle.
- Vêtements personnalisables (sérigraphie, broderie, etc) via sous-traitance.
- Boutique physique (75 m<sup>2</sup>) + bureaux et réserve.
- Base clients variée : Particuliers, pros, marques blanches.
- Ancrage local + développement international (France, Belgique, Allemagne). Foncier cessible (valeur estimée : 450 000 €) ou bail renouvelé (3 250 € / mois).
- Équipe expérimentée (5 personnes).
- Démarche RSE engagée et chaîne d'approvisionnement labellisée.

### En plus

La société possède un ou plusieurs brevets

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire  
Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Eléments chiffrés
-------------------

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	900	850	750	600
Marge brute	550	500	450	350
EBE	35	15	80	25
Résultat exploitation	25	5	75	20
Résultat net	25	5	60	20
Nb. de personnes	7	7	5	5

Autres chiffres

Fonds propres : 150 k€  
Intitule\_dettes : 70 k€  
Trésorerie nette : 150 k€

Position / concurrence
------------------------

Positionnement par rapport au marché

Milieu de gamme de qualité Éco-Responsable : - Sportswear. - Homme. - Femme. - Enfant. - Bébé.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles
------------------------

## Points forts

- Marque protégée (INPI - 23 classes), forte identité visuelle.
- Vêtements personnalisables (sérigraphie, broderie, ...) via sous-traitance.
- Base clients variée : Particuliers, pros, marques blanches.
- Ancrage local + développement international (France, Belgique, Allemagne).
- Boutique physique (75 m²) + bureaux et réserve. Foncier cessible (valeur estimée : 450 000 €) ou bail renouvelé (3 250 €/mois).
- Équipe expérimentée (5 personnes).
- Démarche RSE engagée et chaîne d'approvisionnement labellisée.

## Points faibles

Retraite du dirigeant.

## Complément d'information

## Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **750 k€**

## Compléments, spécificités

- Associés/Dirigeant salariés Cadres dans l'entreprise.
- 2 Employés non Associés.
- 1 Apprenti.

## Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement

## Complément sur le profil de repreneur recherché

Repreneur ayant des capacités à développer la Marque :

- En France.
- En Europe.
- Dans de nouvelles gammes de produits ou d'activités.