

Établissement d'enseignement supérieur privé et centre de formation professionnelle

Postée le 19/02/2026

Description générale**Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Ancienneté de la société :** Moins de 5 ans**Localisation du siège :** Hauts de Seine, Ile-de-France, France**Résumé général de l'activité**

Établissement d'enseignement supérieur privé et centre de formation professionnelle, basé en Île-de-France, spécialisé dans les métiers du numérique, du marketing & business, de la communication et des industries créatives et culturelles (dont un MBA en music business & industries créatives), cherche repreneur ou partenaire stratégique pour accompagner sa forte croissance.

L'école propose des programmes en alternance de niveau bac+3 à bac+5, certifiés ou adossés à des titres enregistrés au RNCP, ainsi que des formations professionnelles courtes et bootcamps à destination des entreprises (transformation digitale, IA, automatisation, SEO/SEA, growth, etc.).

Pédagogie orientée projet et professionnalisation, forte proximité avec les acteurs de l'écosystème (intervenants professionnels, partenariats sectoriels).

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant**Eléments chiffrés**

En k€/année	2023	2024	2025	2026
-------------	------	------	------	------

CA		250	700	
Marge brute				
EBC			0	
Résultat exploitation			0	
Résultat net			0	
Nb. de personnes				

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Activité et traction : Chiffre d'affaires récent : environ 250 k€ (exercice clos 2024–2025). Prévision de CA fin 2026 : ~700 k€, portée par la montée en charge des promotions, le développement de l'alternance et de la formation continue B2B. Positionnement différenciant : IA, data, marketing digital, communication, industries créatives et culturelles.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

École supérieure & centre de formation positionnés sur les métiers du numérique, du marketing, de la communication et des industries créatives et culturelles, avec programmes bac+3 à bac+5 en alternance.

Pédagogie très professionnaliste : 100% alternance, projets concrets, intervenants issus du terrain et forte proximité avec les entreprises.

Positionnement porteur sur l'économie de demain : IA, transformation digitale, marketing digital, Web3, industries culturelles, avec un discours engagé (école à mission, impact social).

Marque positionnée sur les métiers du numérique, marketing, communication, IA et industries créatives.

Offre structurée : titres 5, 6 et 7 en alternance, plus catalogue de formations courtes pour les entreprises (2–3 jours).

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **800 k€**

Compléments, spécificités

Accompagnement du dirigeant :

Le dirigeant actuel est disposé à accompagner la transition managériale pendant 3 à 4 mois, en mode mission de conseil : passation des partenariats, transmission des process pédagogiques, accompagnement commercial et structuration de la gouvernance, afin de sécuriser la montée en puissance vers 700 k€ de chiffre d'affaires.

Prix / modalités :

Cession majoritaire ou totale, valorisation à discuter en fonction du projet du repreneur et de la structuration du deal.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Outil idéal pour un groupe d'écoles / organisme de formation souhaitant se renforcer avec un produit fort.