

Boutique en ligne de vente d'accessoires et vêtements originaux pour chiens et chats

Postée le **26/02/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : Fonds de commerce
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Hauts de Seine, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Boutique en ligne de vente d'accessoires et vêtements originaux pour chiens et chats sous une marque.

Activité exercée en ligne depuis 15 ans proposant plus de 1000 références.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi
 La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	60	50	40	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Marge brute	35	30	25	
EBE				
Résultat exploitation	-10	-10	-10	
Résultat net	-10	-10	-10	
Nb. de personnes	1	1	1	1

Autres chiffres

Fonds propres : 40 k€

Intitule_dettes : 190 k€

Trésorerie nette : 1 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Acteur positionné sur le segment des TPE dans ce secteur, qui compte des concurrents de dimension internationale. Marché en croissance en Europe et aux États unis. L'entreprise réalise l'essentiel de ses ventes en France métropolitaine et, de manière ponctuelle, dans le Benelux.

Concurrence

Concurrence très présente et diversifiée : TPE opérant en ligne ou via des points de vente physiques, ainsi que des enseignes de grande distribution spécialisée. Concurrence des magasins locaux indépendants dans une moindre mesure. Le marché du vêtement pour chien est très concurrentiel sur internet.

Points forts / faibles

Points forts

Positionnement clair et affectif : Chaleureux, centré sur le bien être du chien, légèrement premium.

Spécialisation claire (niche) : Le site ne vend pas du " tout pour animaux ". Il est focalisé sur les vêtements pour chiens.

Gamme cohérente et lisible : Homogène et bien segmentée.

Dimension émotionnelle forte : Photos clients, prénoms des chiens.

Service clients réactif et joignable au téléphone.

Univers affectif et cohérent.

Points faibles

Différenciation concurrentielle fragile et encore perfectible.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **50 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **10 k€ k€**

Compléments, spécificités

Aucune dette due à des créanciers externes hormis la dette financière de l'entreprise vis à vis de sa dirigeante.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement

Complément sur le profil de repreneur recherché

Un magasin indépendant ou un réseau de magasins qui souhaite vendre sur internet en capitalisant sur un site internet dont le développement commercial peut être optimisé et générer des débouchés nouveaux pour les produits vendus en magasin.