

DNVB bijoux et d'accessoires personnalisésPostée le **24/02/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société**Forme juridique :** SAS**Localisation du siège :** Gironde, Aquitaine, France**Résumé général de l'activité**

Entreprise française spécialisée dans la création et la vente en ligne de bijoux et accessoires personnalisés, active en France et à l'international.

Elle s'adresse directement à une clientèle B2C mixte et multigénérationnelle?: Femmes, hommes et enfants.

La société dispose d'un atelier de fabrication intégré basé en France, permettant de produire près de 100?000 bijoux personnalisés par an.

En maîtrisant l'ensemble de sa chaîne de valeur, de la conception à la distribution, l'entreprise garantit une production personnalisée de qualité, alliant rapidité d'exécution et performance économique.

À travers ses différentes marques, elle adopte un positionnement moderne et émotionnel, mêlant personnalisation artisanale et image conviviale, porté par une stratégie 100% digitale.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Autre**Compléments :** Succession.

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	4 200	3 900	3 600	
Marge brute				
EBE	600	500	300	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			13	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

- Marques fortes.
- Renommées.
- Potentiel international.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **500 k€ k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale