

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS

Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans

Localisation du siège : Loire Atlantique, Pays-de-la-Loire, France

Résumé général de l'activité

Entreprise française spécialisée dans l'édition de logiciels de gestion pour l'hôtellerie, la restauration et le secteur du tourisme.

Elle conçoit, développe et commercialise des solutions logicielles sous ses propres marques.

Son produit-phare est un logiciel de gestion « tout-en-un » (PMS/CRM) destiné aux hôteliers et restaurateurs indépendants, tout en étant adapté à des organisations plus importantes (comme des centres de formation ou des établissements multisites et multi-activités, ... MICE, gîtes, résidences, séminaires, bars, spas, etc.).

Ses logiciels sont disponibles en mode SaaS (cloud) ou installation locale selon les besoins des clients.

Ils sont certifiés NF525, ce qui garantit leur conformité aux normes fiscales françaises pour les logiciels de gestion.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'INPI

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Minoritaire ou majoritaire

Raison principale de la cession : Adossement industriel

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			300	
Marge brute				
EBE			25	
Résultat exploitation				
Résultat net			85	
Nb. de personnes			4	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Logiciel de gestion multi-activités: hôtel, restaurant, spa, bien-être, séminaires, MICE. CRM hôtelier et applications métiers et clients. Les cibles principales sont les 4 et 5 étoiles et les centres MICE.

Concurrence

De nombreux acteurs acteurs interviennent sur le marché du PMS hôtelier ou de logiciels pour la restauration. Ses logiciels de la société cible sont multi-activités et intègrent des fonctions de gestion des ressources (chambres, salles) et de la relation client. Elles sont très adaptées au marché du MICE.

Points forts / faibles

Points forts

"Multi-activités" avec uen base de données et des interfaces communes : mise en œuvre facilité et réduite.

Très haut niveau de fiabilité (attesté par analyse des appels maintenance).

Gamme étendue d'applicatifs métiers et clients.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **300 k€ k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale