

## Plateforme média-tech de référence pour l'achat publicitaire local

Postée le **16/02/2026**

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SAS

**Localisation du siège :** Paris, Ile-de-France, France

#### Résumé général de l'activité

Plateforme media tech pionnière dans l'unification du marché publicitaire local.

La société s'impose comme un acteur de référence en France.

La société présente plusieurs atouts majeurs :

- Une offre structurée autour d'un modèle hybride, combinant une activité d'agence média et une plateforme technologique propriétaire, permettant l'achat, la gestion et l'activation de campagnes publicitaires locales multi supports (affichage, radio, TV, digital) ;

- Des actifs propriétaires fortement différenciants :

I- un patrimoine SEO construit sur plusieurs années, générant une acquisition organique récurrente,

II- un savoir faire éprouvé dans l'acquisition, la qualification et le traitement de la demande locale,

III- des relations commerciales historiques et privilégiées avec les principales régions,

IV- une plateforme technologique propriétaire, complexe et centrale dans le modèle, difficilement reproductible à court et moyen terme.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

## A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Minoritaire ou majoritaire

**Raison principale de la cession :** Autre

**Compléments :** Accélérer le déploiement de la plateforme, renforcer les synergies commerciales et libérer tout le potentiel de croissance.

### Eléments chiffrés

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA			4 200	4 000
Marge brute			400	400
EBE			100	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			10	

### Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Offre répondant parfaitement aux facteurs clés de succès du marché : - Centraliser et simplifier un marché fragmenté via un point d'entrée unique pour les annonceurs ; - Faciliter l'accès et l'activation de campagnes multi-supports locales, aujourd'hui complexes à comparer et piloter ; - Générer une demande qualifiée et mutualisée pour les régies, sans effort commercial ou technologique additionnel ; - Accompagner les annonceurs, avec un parcours simple, lisible et activable.

## Concurrence

Très faible concurrence en France, avec un marché encore très fragmenté et l'absence d'acteur disposant d'un positionnement comparable.

### Points forts / faibles

#### Points forts

- Plateforme technologique propriétaire, cœur du modèle ;
- Patrimoine SEO et machine d'acquisition éprouvée ;
- Relations historiques avec les principales régies du marché ;
- Positionnement unique d'acteur fédérateur, centralisant l'offre sur un marché porté par une croissance structurelle ;
- Organisation autonome et processée ;
- Très fort "Momentum" marché.

### Complément d'information

#### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

#### Compléments, spécificités

- Un positionnement unique sur un marché historiquement fragmenté, la société jouant un rôle d'acteur central de mise en relation entre annonceurs et régies, en simplifiant l'accès, la comparaison et l'activation des médias locaux ;
- Un marché porteur et en mutation, celui de la publicité locale, estimé à plus de 10 Md€ en France, porté par la montée en puissance des médias de proximité et par la recherche de performances mesurables de la part des annonceurs ;
- Une trajectoire de croissance démontrée, avec + 120 clients accompagnés en 2025 et une marge brute estimée à +12% du chiffre d'affaires ;
- Une organisation autonome et structurée, historiquement pensée pour fonctionner à distance, reposant sur une équipe responsabilisée, des outils internes robustes et une exécution opérationnelle indépendante du dirigeant.

## Profil de repreneur recherché

Personne morale