

## Communication multimédia et production audiovisuelle

Postée le **17/02/2026**

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SAS

**Localisation du siège :** Paris, Ile-de-France, France

#### Résumé général de l'activité

Société à positionnement unique, opérant à la convergence de trois univers à haute valeur ajoutée :

- La communication multimédia et la marque employeur,
- La production audiovisuelle,
- L'orientation et l'éducation (EdTech à impact).

Ce positionnement hybride, combinant création de contenu, innovation numérique et mission sociétale, confère à la société une identité rare sur le marché français.

L'entreprise s'adresse à la fois aux grands comptes, institutions publiques, territoires et OPCO (acteurs de la formation), en leur proposant des dispositifs originaux qui allient communication, engagement et utilité sociale.

Missions :

- Libérer les savoirs et les métiers afin de valoriser les secteurs en tension et sécuriser les parcours vers l'emploi.
- Aider les jeunes à construire leur employabilité au service des entreprises et des territoires.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

## A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Majoritaire

**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite

### Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	1 100	1 200	1 400	1 400
Marge brute				
EBE			450	
Résultat exploitation				
Résultat net			200	
Nb. de personnes			5	

## Autres chiffres

**Fonds propres :** 765 k€

**Intitule\_dettes :** 60 k€

**Trésorerie nette :** 140 k€

### Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Une société à fort impact social au service de la valorisation des métiers depuis plus de 30 ans.

## Concurrence

Non précisé

### Points forts / faibles

#### Points forts

- Catalogue de vidéos exclusif de +600 h sur les métiers et formations.
- Plateforme de vidéos d'aide à l'orientation à forte visibilité.
- 2 concours vidéo d'envergure nationale.
- 2 cérémonies par an à Paris.
- Forte notoriété dans les milieux éducatifs, territoriaux et institutionnels.
- Web-séries adressées aux jeunes, diffusées massivement.
- Parrainages prestigieux des plus grands acteurs français.

### Complément d'information

#### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

#### Compléments, spécificités

EBITDA 2024 retraité des salaires et autres frais personnels dirigeants.

#### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale