

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** EURL  
**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans  
**Localisation du siège :** France  
**Région :** Confidentiel

### Résumé général de l'activité

Une agence digitale indépendante spécialisée en sites web et e-commerce, avec un positionnement premium orienté performance.

Créée il y a plus de 10 ans, la société intervient historiquement sur deux segments complémentaires :

- Sites vitrines et plateformes institutionnelles (collectivités, organismes publics, PME, ETI).
- E-commerce à forte valeur ajoutée, avec une expertise reconnue sur Shopify (refontes, migrations, optimisation continue).

L'agence se distingue par une approche très opérationnelle, orientée ROI et un accompagnement long terme.

La société présente plusieurs atouts majeurs :

- Positionnement différenciant : agence "faiseur", pragmatique, orientée résultats ;
- Forte expertise Shopify (front & back), capacité à gérer des projets e-commerce complexes ;
- Portefeuille clients fidèle, composé d'acteurs institutionnels, de PME, d'ETI et de marques reconnues ;
- Exposition à un marché des agences web en France de grande taille (?9,2 Md€ en 2025, TCAM 2022–2025e ~3,1 %), dont le segment du e-commerce représente environ 188 Md€ en 2025, porté par la transformation digitale des entreprises et des acteurs publics, la montée en puissance du e-commerce et des CMS SaaS (Shopify) et la demande croissante d'accompagnement long terme

plutôt que de projets ponctuels ;

- Croissance maîtrisée et trajectoire résiliente, avec un chiffre d'affaires de 687 k€ en 2025 ( +3 %), une activité portée par les offres Build & Run Web et e-commerce, et une capacité démontrée à adapter le modèle opérationnel et le mix d'activité après un exercice 2025 non normatif;

- Organisation structurée et processée, permettant une exploitation autonome.

## En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

## A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Autre

Compléments : Raison personnelle.

### Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA		650	650	
Marge brute				
EBE		95	55	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes		10	10	

### Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Offre répondant parfaitement aux facteurs clés de succès du marché : - Accompagner les entreprises et acteurs publics dans leur transformation digitale ; - Apporter des réponses opérationnelles, pragmatiques et orientées performance ; - Concevoir des plateformes web et e-commerce durables, évolutives et scalables ; - Combiner expertise technique, UX/UI et enjeux business (conversion, ROI) ; - Accompagner des marchés en mutation rapide (digitalisation, e-

commerce, SaaS).

## Concurrence

Marché concurrentiel et fragmenté, composé de freelances, d'agences locales et d'acteurs nationaux. Peu d'acteurs parviennent à combiner expertise technique, capacité d'exécution, accompagnement long terme et crédibilité sur des projets web et e-commerce structurants.

### Points forts / faibles

#### Points forts

- Marque reconnue régionalement et sur le segment e-commerce Shopify ;
- Forte fidélité client et bonne visibilité sur l'activité récurrente ;
- Offre hybride build, run et accompagnement long terme ;
- Équipe technique internalisée, expérimentée et engagée ;
- Capacité démontrée d'adaptation du modèle et des offres.

### Complément d'information

#### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

#### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale