

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL

Ancienneté de la société : Plus de 10 ans

Localisation du siège : Gard, Languedoc-Roussillon, France

Résumé général de l'activité

Entreprise de taxi – leader départemental du transport local.

L'entreprise assure principalement des courses locales pour les particuliers et les professionnels, avec une forte présence sur l'ensemble du département.

Premier acteur du secteur au niveau départemental, qui en fait le leader départemental du transport partagé tel que voulu par les pouvoirs publics.

L'entreprise bénéficie d'une grande notoriété et d'une clientèle fidèle grâce à sa fiabilité, sa réactivité et la qualité de ses services.

Elle dispose également d'un département de transport à la demande, spécialisé dans l'accompagnement et le transport adapté, répondant aux besoins spécifiques des structures et des usagers.

Forte récurrence publique.

Portefeuille de licences.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Minoritaire ou majoritaire

Raison principale de la cession : Départ à la retraite

La cession intervient dans le cadre d'une évolution naturelle de l'actionnariat, liée au départ à la retraite de l'un des deux gérants associés. L'autre gérant demeure pleinement impliqué dans l'entreprise et est disposé à poursuivre son rôle de direction opérationnelle après la cession afin d'assurer la continuité de l'activité, la transmission du savoir-faire et le développement futur. Cette opération s'inscrit ainsi dans une logique de transmission organisée et non dans un contexte de difficulté économique.

Compléments :

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	2 375	2 600	2 900	3 000
Marge brute	2 260	2 500	2 800	2 900
EBE	85	40	85	215
Résultat exploitation	15	95	70	160
Résultat net	0	80	40	100
Nb. de personnes	40	40	47	47

Autres chiffres

Fonds propres : 480 k€

Intitule_dettes : 505 k€

Trésorerie nette : 95 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise est positionnée comme un opérateur régional structuré de transport taxi conventionné, intervenant majoritairement sur le segment des transports pris en charge par l'Assurance Maladie, complété par des contrats institutionnels (hôpitaux, collectivités, établissements spécialisés) et une clientèle de particuliers. Grâce à une flotte importante, une centrale d'appel intégrée et une organisation éprouvée, la société bénéficie d'une forte récurrence d'activité et d'une visibilité à moyen terme, renforcée par la signature de la nouvelle convention nationale des taxis

conventionnés pour les cinq prochaines années. Son modèle repose sur des volumes sécurisés, une présence territoriale forte et un portefeuille significatif de licences taxi constituant une barrière à l'entrée et un avantage concurrentiel durable sur son marché local.

Concurrence

Le marché local du transport taxi est composé principalement d'acteurs indépendants ou de petites structures peu organisées, ce qui confère à l'entreprise une position concurrentielle solide grâce à sa taille critique, sa flotte importante et sa centrale d'appel intégrée. La société se distingue par sa capacité à gérer des volumes significatifs de transport conventionné Assurance Maladie ainsi que des contrats institutionnels, segments nécessitant une organisation structurée, une fiabilité opérationnelle et une continuité de service que peu de concurrents locaux peuvent proposer. Son portefeuille de licences taxi constitue par ailleurs une barrière à l'entrée forte, limitant l'arrivée de nouveaux acteurs et renforçant durablement sa position sur son territoire.

Points forts / faibles

Points forts

Position dominante sur le marché local du transport taxi conventionné avec forte récurrence de revenus publics.

Portefeuille de 16 licences taxi constituant une barrière à l'entrée durable.

Flotte importante et organisation structurée avec centrale d'appel intégrée.

Nouvelle convention Assurance Maladie signée pour 5 ans assurant une forte visibilité du marché.

Activité multi-contrats (CPAM, hôpitaux, collectivités, établissements spécialisés, particuliers).

Participation active à la création d'une plateforme, destinée à centraliser et organiser les flux de transport sanitaire et conventionné à l'échelle départementale, offrant à terme un avantage concurrentiel majeur et une position quasi incontournable sur ce segment.

Équipe opérationnelle expérimentée avec continuité managériale assurée post-cession.

Points faibles

Activité fortement dépendante du transport conventionné Assurance Maladie, impliquant une sensibilité aux évolutions réglementaires (atténuée par la nouvelle convention nationale sécurisée pour cinq ans).

Secteur à forte intensité de main-d'œuvre et de flotte, nécessitant une gestion opérationnelle rigoureuse pour préserver les marges.

Rentabilité historiquement contenue, typique du secteur du transport de personnes, offrant toutefois des leviers d'optimisation (organisation des tournées, mutualisation et digitalisation).

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Compléments, spécificités

La mise en place du transport partagés dans le cadre de la nouvelle réglementation nationale en matière de transport assis professionnalisé tel que voulu par les pouvoirs publics permet et permettra de continuer le développement de celui-ci tout en maîtrisant les coûts sur les charges (carburant, personnel, utilisation moyens de transports).

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement