

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : France
Région : Confidentiel

Résumé général de l'activité

La société s'est développée autour d'une activité de distribution :

- de vins de terroirs,
- de vins artisanaux
- et de vins bio

Approvisionnement exclusif auprès de propriétaires- récoltants, dans toute la France.

Offre sélective et différenciée, avec des services associés : conseils et accompagnement dans les choix des produits et la préparation des cartes - Formation - Organisation de dégustations et de visites...

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'INPI
La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Autre

Compléments :

Après quelques années de réorganisation (suite crise Covid) et d'actions commerciales fortes et ciblées, la société est positionnée sur de nouveaux rails ; Recherche d'un partenariat capitalistique et/ ou commercial pour accélérer le développement. Deux options : - Cession totale de la société avec accompagnement du dirigeant. - Adossement industriel.

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			2 800	
Marge brute			1 100	
EBE			150	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			6	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société a développé une clientèle de professionnels de la restauration et de l'hôtellerie. Principalement des grands acteurs du réceptif, des chaînes internationales, des franchisés ou des sociétés de gestion hôtelière indépendantes, ... Moyen et haut de gamme. En France et à l'étranger. Près de 400 sites (hôtels, restaurants, HPA...) approvisionnés. Distribution en B2B exclusivement.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Ancienneté et notoriété.

La société est appréciée pour son catalogue et les services proposés.

Des relations de partenariat avec les vignerons, producteurs régionaux.

Présentation d'une offre large, sélectionnée et couvrant tout le territoire national.

Label ECOCERT.

Une logistique efficace, répondant aux exigences de la clientèle.

Un portefeuille clients bien diversifié, constitué de solides références, réputées, anciennes et nouvelles.

Grande fidélisation. Contrats.

Une structure légère et dynamique, bien organisée et reconnue pour sa réactivité et sa disponibilité.

Un potentiel de croissance important sur la base de projets novateurs.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Compléments, spécificités

CA 2026 : 3,5 M€.

EBE > 300 k€.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Repreneur individuel, expérimenté, avec une connaissance des métiers de la distribution et une connaissance des produits viticoles.

Un repreneur société, à la recherche d'une entreprise de distribution, ancienne et saine, très bien implantée dans le secteur de l'hôtellerie (notamment) et reconnue dans le monde du vin.