

Négoce BtoB de produits de décoration et d'évènementielPostée le **05/02/2026****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** Centre, France**Département :** Confidentiel**Résumé général de l'activité**

Entreprise indépendante, implantée depuis plusieurs décennies, spécialisée dans l'importation et la distribution BtoB de produits de consommation non alimentaires à forte composante événementielle et décorative.

Elle s'appuie sur un portefeuille de marques reconnues, un catalogue entendu de plusieurs milliers de références et une clientèle professionnelle récurrente composée principalement de centrales d'achat, d'enseignes spécialisées et de revendeurs indépendants.

La société évolue sur un marché spécialisé, caractérisé par une forte saisonnalité et un renouvellement constant des collections.

Elle réalise un chiffre d'affaires moyen de l'ordre de 4 M€ ces dernières années, s'appuie sur une équipe d'une quinzaine de collaborateurs et dispose d'un outil logistique structuré, récemment optimisé.

La rentabilité est maîtrisée et la situation financière est saine.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Autre

Compléments :

La cession est motivée par un projet personnel des dirigeants, avec un accompagnement possible afin d'assurer une transition sécurisée.

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			4 200	
Marge brute			2 100	
EBE			95	
Résultat exploitation			60	
Résultat net			200	
Nb. de personnes			18	

Autres chiffres

Fonds propres : 2 000 k€

Intitule_dettes : 600 k€

Trésorerie nette : 220 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Entreprise familiale et historique du secteur avec forte notoriété. Top 10 des faiseurs en France.

Concurrence

Intensive sur les produits banalisés.

Points forts / faibles

Points forts

Développement d'une marque avec maîtrise totale du processus créatif s'inscrivant dans un renouvellement rapide et profond des tendances de marché.

Outil logistique ultra récent et adapté.

Société structurée.

Points faibles

Intensité concurrentielle.

Poids des stocks [volume et valeur].

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **1 500 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **250 k€ k€**

Compléments, spécificités

L'EBC retraité est d'environ 250 k€.

Locaux : bail neuf (tiers extérieur) pour 5 000 m², loyer de 160 k€.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement

Complément sur le profil de repreneur recherché

Profil ouvert avec appétence commerciale ou animation de réseau.