

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SASU
Localisation du siège : Rhône-Alpes, France
Département : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Régie publicitaire de référence, spécialisée dans les transports urbains de villes et agglomérations régionales.

La société dispose d'un parc de plus d'une trentaine de réseaux de transports (> 600 véhicules) fort de partenariats long terme avec les grands opérateurs de transport et collectivités locales, dont les relations sont sécurisées via des contrats de concession pluriannuels.

La société dispose d'une offre de supports à fort impact, de proximité, participant à l'économie et au dynamisme des collectivités locales, villes et agglomérations en région.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Éléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			1 800	
Marge brute				
EBE			100	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			5	

Autres chiffres

Fonds propres : 600 k€
Trésorerie nette : 200 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Acteur de référence en région de la publicité sur réseaux de transports. Publicité extérieure est l'un des rares supports de communication en croissance continue (+7% en 2024), grâce à un fort impact local.

Concurrence

4 / 5 acteurs indépendants en France sur ce marché.

Points forts / faibles

Points forts

- Une trentaine de réseaux de transports sous contrat pluriannuel.
- Un taux de récurrence de CA de 65%.
- Une offre bien établie de support standard et premium.
- Une structure légère et agile.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **200 k€ k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale