

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS

Ancienneté de la société : Plus de 10 ans

Localisation du siège : Paris, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Agence de narration et d'activation de lieux.

Son rôle est de rendre les lieux compréhensibles, utiles et désirables pour ceux qui les traversent, les occupent ou les exploitent en utilisant le digital, les contenus et le design d'expérience.

Références dans l'hôtellerie*****, immobilier tertiaire, SNCF, ADP.

Société très bien identifiée pour la recommandation des technologies numériques, le design d'intégration et la création de contenus (corporate, hôtellerie, centres commerciaux et tertiaire).

Également l'entreprise est bien identifiée dans la conception et la réalisation de Marketing Suites et la dynamisation de lobbies pour soutenir la commercialisation des actifs dans l'immobilier tertiaire.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Minoritaire ou majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	2 600	2 700	3 500	2 000
Marge brute	1 500	1 200	1 400	800
EBE	300	-100	150	30
Résultat exploitation	300	-100	100	0
Résultat net	300	-100	100	0
Nb. de personnes	8	10	10	4

Autres chiffres

Fonds propres : 235 k€

Intitule_dettes : 170 k€

Trésorerie nette : 300 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Côté digital les grands intégrateurs audio-vidéo. Côté design, les agences de communication spécialisées immobiliers qui déploient des Marketing Suites et font désormais du design et travaux dans les lobbies.

Points forts / faibles

Points forts

Expertise technique et créative.

20 ans d'existence.

Société à mission.

Entreprise reconnue dans son marché.

De prestigieuse références dans l'hôtellerie***** pour la création d'espaces immersifs artistiques.

Gros volume de contrats de maintenance.

Points faibles

Une équipe existante investie mais ayant besoin de renforts créatifs.

Problèmes de positionnement marché.

Clarté de l'offre de la proposition de valeur.

Développement commercial.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **1 000 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **250 k€ k€**

Compléments, spécificités

Société ayant le marché de la SNCF pour l'équipement des grands écrans LED dans les gares.

Le CA SNCF a baissé de 1M entre 2024 et 2025 (équipement pré JO).

La répartition du CA entre le pôle digital et le pôle design est quasi identique. La rentabilité est meilleure sur le pôle design.

RC de 4 personnes en 2025.

Reste un Directeur Technique et une Directrice de projet qui gèrent le pôle digital et le gérant et une Directrice Clientèle pour le pôle design.

Également une RAF (en full remote) qui a décidé de quitter la société cette année en mars.

Cession partielle puis totale à 3 ans.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Un Associé qui prendrait entre 30 et 49% des parts pour reprendre la totalité à 3/5 ans.

Un associé ayant un réseau dans le digital / communication /design pour aider le dirigeant à développer et consolider la société.