

## Services à la personne

Postée le **28/01/2026**

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SARL

**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans

**Localisation du siège :** Haute-Savoie, Rhône-Alpes, France

#### Résumé général de l'activité

Services à la personne (CA 70%) et nettoyage industriel (30%).

Structure composée d'une vingtaine de salariés et spécialisée dans les activités de ménage, entretien des jardins, bricolage, conciergerie et également des prestations auprès des entreprises dans le nettoyage.

Disposant d'une large zone de chalandises (Annecy, lac Léman / frontières Suisse), la structure dispose d'une excellente capacité de développement avec une forte rentabilité (marge brute supérieure à 45%).

#### En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

#### A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Majoritaire

**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant

### Éléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	500	600	600	
Marge brute				
EBE	60	100	80	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			25	

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Clientèle CSP ++. Services à la personne (CA 70%) et nettoyage industriel (30%).

### Concurrence

Non précisé

## Points forts / faibles

### Points forts

Très bonne situation géographique.

Gros potentiel de développement du CA avec une rentabilité brute de 45%.

Local avec vitrine en centre ville.

Déclaration mode prestataire.

Excellente réputation.

Entreprise dynamique.

Secteur en forte croissance.

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **210 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **50 k€ k€**

## **Profil de repreneur recherché**

Personne physique ou morale

## **Complément sur le profil de repreneur recherché**

Cible idéale pour une reconversion / projet avec accompagnement d'une grande franchise connue sur le secteur.