

**E-commerce : produit professionnel à forte récurrence**Postée le **28/01/2026****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** Indre et Loire, Centre, France**Résumé général de l'activité**

Entreprise e-commerce B2B spécialisée dans la commercialisation d'un produit professionnel à forte récurrence.

L'activité est réalisée exclusivement via un site internet très performant, bénéficiant d'un excellent référencement naturel générant un flux régulier et prévisible de commandes.

**A propos de la cession****Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant**Eléments chiffrés**

| <b>En k€/année</b>           | <b>2023</b> | <b>2024</b> | <b>2025</b> | <b>2026</b> |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>CA</b>                    |             |             | 750         |             |
| <b>Marge brute</b>           |             |             | 500         |             |
| <b>EBE</b>                   |             |             | 250         |             |
| <b>Résultat exploitation</b> |             |             | 250         |             |
| <b>Résultat net</b>          |             |             | 200         |             |

| En k€/année             | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| <b>Nb. de personnes</b> |      |      | 4    |      |

## Autres chiffres

**Fonds propres :** 190 k€

**Trésorerie nette :** 140 k€

## Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Le marché est stable, avec une clientèle composée à 90 % de professionnels et 10 % de particuliers, fidèle et récurrente. La société s'appuie sur une structure légère, une organisation optimisée et des processus simples, formalisés et facilement transmissibles.

## Concurrence

Non précisé

## Points forts / faibles

## Points forts

Activité e-commerce B2B à forte récurrence.

Site internet très performant avec excellent référencement naturel.

Flux de commandes régulier, prévisible et automatisé.

Clientèle majoritairement professionnelle, fidèle et récurrente.

Structure légère avec charges fixes faibles.

Forte rentabilité et marges élevées.

Process simples, formalisés et facilement transmissibles.

Activité 100 % gérable à distance.

Les charges fixes sont faibles, assurant une forte rentabilité.

De nombreux leviers de croissance sont identifiés : élargissement de la gamme, actions marketing, développement commercial, etc.

## Complément d'information

### Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **963 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **100 k€ k€**

### Compléments, spécificités

Cession de 100 % des titres.

Dossier complet transmis après premier échange confidentiel.

Possibilité de cession des murs.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale