

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS

Localisation du siège : Rhône, Rhône-Alpes, France

Résumé général de l'activité

Agence digitale indépendante créée il y a plus de 15 ans, spécialisée dans la création de sites internet sur-mesure et l'accompagnement en marketing digital.

Elle s'adresse principalement à une clientèle B2B composée de PME, ETI et organisations souhaitant renforcer leur visibilité, optimiser leur performance digitale et générer des résultats concrets via le web.

L'agence propose une double expertise :

Développement web :

- Création de sites vitrines, e-commerce et plateformes spécifiques (WordPress, PrestaShop, Symfony).
- Refonte de sites existants avec accompagnement stratégique.
- Conseil UX/UI et intégration design.
- Maintenance évolutive et corrective.
- Hébergement et suivi technique.

Webmarketing & performance :

- Référencement naturel (SEO) et payant (SEA).
- Campagnes d'acquisition (Google Ads, Social Ads).
- Conseil en stratégie digitale.
- Formations et accompagnements personnalisés.

L'activité est structurée et diversifiée, avec un équilibre entre projets ponctuels (sites, refontes, campagnes) et prestations récurrentes (TMA, hébergement, SEO mensuel, régies, formations, ...).

Également organisme de formation certifié Qualiopi et forme sur les métiers du digital.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------|------|------|------|------|
| CA | 700 | 700 | 700 | 500 |
| Marge brute | | | | |
| EBE | | | | |
| Résultat exploitation | | | | |
| Résultat net | 40 | 25 | 15 | 0 |
| Nb. de personnes | 10 | 10 | 10 | 7 |

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Double expertise complémentaire :

- Développement web sur-mesure (WordPress, PrestaShop, Symfony).
- Accompagnement en marketing digital (SEO, SEA, Social Ads).
- ? Un positionnement transversal qui répond à des besoins globaux des clients (visibilité + performance).

Équipe expérimentée et polyvalente :

- Équipe avec une vraie autonomie (chefs de projets, développeurs, consultants marketing).

- Fort engagement des collaborateurs, ambiance d'équipe saine et dynamique.
- ? Capacité à gérer plusieurs typologies de projets en simultané.

Modèle économique équilibré :

- Bonne diversification des revenus : projets web + prestations récurrentes (TMA, SEO, hébergement, formations).
- Fidélisation forte de la clientèle (relation de proximité, accompagnement personnalisé).
- ? Stabilité et visibilité sur le chiffre d'affaires.

Portefeuille client solide :

- Clients B2B variés : PME, ETI, groupes.
- Plusieurs secteurs représentés.
- ? Risque client réparti, opportunités de croissance sur des secteurs porteurs.

Organisation 100 % télétravail maîtrisée :

- Fonctionnement full remote mis en place depuis plusieurs années.
- Process, outils et communication internes adaptés.
- ? Faibles charges fixes, attractivité RH, agilité opérationnelle.

Potentiel de développement :

- Capacité à monter en gamme ou volume (plus de projets, plus de consulting, plus de formation).
- Agilité et mise en place de nouvelles offres pour s'adapter aux évolutions du marché.
- ? Marché du digital porteur, nombreuses opportunités à activer.

Valeurs fortes & positionnement humain :

- Agence centrée sur la transparence, la qualité et la collaboration.
- Implication RSE réelle : bien-être de l'équipe, environnement de travail sain, impact raisonné.
- ? Facteur différenciant pour les clients et les talents.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **100 k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale