

Conception et fabrication sur mesure de poignées

Postée le **23/01/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL

Localisation du siège : Isère, Rhône-Alpes, France

Résumé général de l'activité

Société spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de poignées de portes et d'ameublement, ainsi que d'autres accessoires métalliques décoratifs.

L'entreprise propose des produits sur mesure, alliant design et qualité et se positionne résolument sur le segment haut de gamme.

En parallèle de son activité industrielle, elle développe également une offre de négoce, distribuant ses créations auprès d'une clientèle locale et nationale.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Éléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
-------------	------	------	------	------

CA	1 250	1 150	1 100	
Marge brute				
EBE			7	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			10	

Autres chiffres

Fonds propres : 1 050 k€

Intitule_dettes : 70 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Antériorité et notoriété.

Stock important (réactivité).

Largeur de gamme.

Fabrication sur mesure.

Fabrication française.

Marché de niche.

Points faibles

Faible communication.

Démarche commerciale peu structurée.

Masse salariale élevée / CA.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **250 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **100 k€ k€**

Compléments, spécificités

Des retraitements sont envisageables pour le repreneur.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Le repreneur idéal devra être capable de respecter l'histoire et la notoriété de cette entreprise, tout en apportant une nouvelle dynamique.

Il devra accompagner la transition générationnelle, redynamiser et développer l'activité, en s'appuyant sur les équipes en place et sur les fondamentaux solides de l'entreprise.