

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL

Ancienneté de la société : Moins de 5 ans

Localisation du siège : Nord, Nord-Pas-de-Calais, France

Résumé général de l'activité

L'activité consiste en la commercialisation en ligne d'une licence propriétaire de cartes divinatoires, destinées à un public intéressé par le bien-être, l'introspection et les pratiques spirituelles contemporaines.

Les produits prennent la forme de jeux éditoriaux complets, composés de cartes illustrées et de supports d'interprétation. Ils sont conçus pour être accessibles aussi bien aux débutants qu'aux utilisateurs expérimentés.

Chaque collection s'articule autour d'un univers distinct, avec une identité visuelle et éditoriale forte, permettant une différenciation claire et un positionnement premium.

Les jeux sont proposés seuls ou en coffrets incluant des accessoires, renforçant l'expérience utilisateur et la valeur perçue.

En plus

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			450	
Marge brute				
EBE			150	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			1	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Variation de stock négative liée aux volumes minimums fournisseurs, inhérente au modèle.
Répartition géographique du CA : 83 % France / 17 % Canada (via un second site). Logistique assurée par un prestataire européen.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Produits peu soumis à l'obsolescence : contrairement à de nombreux produits e-commerce, les jeux de cartes divinatoires ne se démodent pas rapidement et continuent à se vendre de manière relativement stable dans le temps, certains devenant même des références durables.
?
Double usage, achat personnel et cadeau : les jeux sont achetés aussi bien pour un usage personnel que pour être offerts. Cette caractéristique renforce naturellement les ventes lors des périodes de fêtes.

Protection par la propriété intellectuelle : les jeux, leurs univers graphiques et leur identité éditoriale sont protégés, ce qui limite fortement les possibilités de copie ou de réplique directe et constitue une barrière à l'entrée réelle.
?
Positionnement premium différenciant : le positionnement haut de gamme permet de se distinguer

dans un marché souvent peu structuré sur ce segment. Ce niveau de qualité rend également les produits compatibles avec une diffusion publicitaire payante, ce qui reste rare dans cette catégorie. ?

Licence propriétaire protégée par la propriété intellectuelle (France, Canada, États-Unis)

Marge commerciale élevée (69,1 % vérifiée).

Avis clients très positifs sur Amazon (98 %, note moyenne 4,8/5).

Logistique entièrement externalisée.

Excellente réputation client : 98 % d'avis positifs, note moyenne de 4,8/5 sur Amazon.

TVA réduite à 5,5 % (œuvre de l'esprit).

Opportunités :

- Déploiement à l'international, notamment en Amérique du Nord.
- Développement de la distribution physique (boutiques spécialisées, concept stores).
- Diversification via produits complémentaires (accessoires, livres, licences).
- Tests de nouveaux canaux d'acquisition (TikTok, TikTok Shop).
- Création de nouvelles collections ou jeux éditoriaux.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **490 k€**

Compléments, spécificités

Chiffres clés :

EBE annuel retraité > 150 k€ HT.

Marge commerciale : 69,1 % (vérifiée par bilan comptable).

Répartition des ventes : 55 % Amazon / 45 % WooCommerce.

Trafic organique : 3 379 visites / mois.

Base email : 10 000 contacts.

Stock de marchandises : 66 000 € (non inclus dans le prix de cession).

Trésorerie : environ 60 000 €.

Aucune dette bancaire.

14k de profit mensuel, marge 69 %.

Cession envisagée sous forme de reprise de parts sociales.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale