

Plateforme de réservation de services de nettoyagePostée le **22/01/2026****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Ancienneté de la société :** Entre 5 et 10 ans**Localisation du siège :** Bouches du Rhône, Provence-Alpes-Côte d'Azur, France**Résumé général de l'activité**

Plateforme en ligne de réservation de services de nettoyage pour particuliers et professionnels.

Elle référence des professionnels indépendants et permet aux clients de choisir en fonction de leurs critères (localité, disponibilité, tarifs, ...).

La plateforme intègre un backoffice pour gérer les plannings, factures, règlements, emails.

Le lancement a eu lieu au début des années 2020 et l'entreprise a reçu l'agrément d'entreprise d'insertion par le travail indépendant.

Les clients bénéficient d'un service simple sans les contraintes d'un employeur (pas d'engagement, flexibilité totale, avance immédiate du crédit d'impôt).

Le modèle tripartite est validé, aucune contrainte sociale lourde, un cadre juridique sécurisé et un fonctionnement 100% digitalisé. Il est prêt à être dupliqué au niveau national et à être étendu à d'autres activités de services à domicile.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA		70	100	125
Marge brute				
EBE		50	80	95
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes		1	1	1

Autres chiffres

Fonds propres : 60 k€

Intitule_dettes : 130 k€

Trésorerie nette : 140 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

3 modèles existants : Prestataire : le client paie les heures de ménage à un prestataire qui rémunère ses salariés. Mandataire : le client est employeur. Mise en relation : rôle de la plateforme de mettre en relation des aides ménagères indépendantes avec des clients.

Concurrence

Prestataire de services à domicile.

Points forts / faibles

Points forts

Modèle solide et duplicable.

Potentiel d'expansion à d'autres secteurs.

Leviers de croissance (diversification, abonnements, ...).

Points faibles

Plateforme "jeune".

CA en développement.

Force commerciale absente.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil de repreneur recherché

Personne morale