

Marque e-commerce premium de mode pour enfantsPostée le **22/01/2026****Description générale****Fiche d'identité de la société****Type d'actif :** Marque**Localisation du siège :** Maurice**Région :** Confidential**Résumé général de l'activité**

Actifs liés à une marque de couture enfant haut de gamme fondée il y a près de 20 ans par une créatrice française, spécialisée dans les tenues de cérémonie pour enfants (mariages, baptêmes, communions), à destination d'une clientèle internationale.

Clientèle internationale.

Les actifs cédés comprennent notamment :

- la marque et son positionnement,
- le site e-commerce et le nom de domaine,
- les comptes réseaux sociaux et le fichier clients,
- les modèles, patrons et designs,
- les process et le savoir-faire,
- la relation avec un atelier de production artisanale basé à l'île Maurice,
- un stock de tissus permettant d'assurer environ un an de commandes.

Activité rentable, sans dette, volontairement maintenue à taille humaine, avec un fort potentiel de développement.

A propos de la cession**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant**Compléments :** Changement de projet personnel. Souhait de transmission après plusieurs années de développement de la marque.

Eléments chiffrés

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------|------|------|------|------|
| CA | | | 20 | |
| Marge brute | | | | |
| EBE | | | | |
| Résultat exploitation | | | | |
| Résultat net | | | 10 | |
| Nb. de personnes | | | | 1 |

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marché de niche premium sur le segment des tenues de cérémonie pour enfants. Concurrence limitée, principalement composée de marques haut de gamme britanniques et européennes. Positionnement luxe / premium, inspiré de la couture française, à destination d'une clientèle internationale exigeante.

Concurrence

Concurrence modérée sur le segment spécifique de la couture enfant premium personnalisable.

Points forts / faibles

Points forts

- Marque premium établie depuis près de 20 ans.
- Clientèle internationale haut de gamme.
- Positionnement luxe clair et différenciant.
- Activité rentable et sans dette.
- Structure légère et flexible.
- Production artisanale externalisée.

- Fort potentiel de développement non exploité.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **70 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **30 k€ k€**

Compléments, spécificités

Marges élevées.

Aucune dette.

Activité exploitée sous statut d'auto-entrepreneur.

Structure volontairement légère.

Communication et marketing très limités à ce stade, laissant apparaître un potentiel de croissance significatif.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Entrepreneur, investisseur ou marque existante souhaitant acquérir une marque premium de mode enfant et la développer à l'international.

Repreneur disposant d'une sensibilité pour les marques premium, l'e-commerce et le développement international.

Accompagnement possible lors de la transition.