

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Rhône-Alpes, France
Département : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Acteur de référence du e-commerce multi-marques en France et en Europe, l'entreprise s'est développée autour d'un modèle robuste, industrialisé et rentable, combinant technologie propriétaire, processus automatisés et forte maîtrise opérationnelle.

Son positionnement repose sur un catalogue large et récurrent de produits techniques et d'équipements (jardin, maison, cuisson, chantier, soudure, rangement), adressant aussi bien les particuliers que les professionnels, via une stratégie omnicanale performante.

L'organisation permet une gestion intégrée de bout en bout, de la vente à la livraison, grâce à :

- Une présence active sur une quinzaine de marketplaces majeures.
- Un site e-commerce en propre, vecteur de marge et de data.
- Un réseau de clients professionnels récurrents.
- Des outils informatiques puissants pour le pilotage des commandes et des stocks.
- Une logistique internalisée, garantissant réactivité, qualité de service et maîtrise des coûts.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Compléments :

Préparation à la transmission : Accompagnement long terme des cédants envisageable. Souhait des cédants pour la pérennité et développement de leur société.

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			6 200	6 900
Marge brute			1 700	
EBE			200	
Résultat exploitation			100	
Résultat net			75	
Nb. de personnes			15	

Autres chiffres

Fonds propres : 395 k€

Intitule_dettes : 350 k€

Trésorerie nette : 265 k€

Position / concurrence**Positionnement par rapport au marché**

Référencée Catégorie A sur Amazon, l'entreprise bénéficie d'une excellente e-réputation, d'une visibilité internationale immédiate et d'un fort levier de croissance, en France comme à l'export, sans dépendance commerciale critique et sans investissements structurants à prévoir.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Plateforme e-commerce clé en main, performante et immédiatement opérationnelle.

Présence sur ~15 marketplaces européennes + site e-commerce propriétaire.

Catalogue multi-marques à forte récurrence, B2C & B2B.

Processus automatisés & outils performants de pilotage des flux.

Logistique internalisée, réactive et maîtrisée.

Référencement Amazon Catégorie A, forte crédibilité de marché.

Fort potentiel de croissance organique et internationale.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil de repreneur recherché

Personne morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Cible idéale pour industriel, e-commerçant ou fonds en quête de synergies.